

El Medio Ambiente en la prensa especializada sobre golf

José Gabriel Fernández Fernández (URJC). josegabriel.fernandez@urjc.es

Miguel Ángel Barbero González (UC3M). mibarber@hum.ucsm.es

Resumen

El golf es un deporte que tradicionalmente ha tenido que luchar contra la creencia de ser un peligro para el Medio Ambiente. El desarrollo de esta industria en España desde los años 90, con un importante incremento de instalaciones y de aficionados, ha despertado la preocupación en algunos sectores y al mismo tiempo ha avivado la necesidad del sector por una mayor divulgación de los beneficios que el golf puede aportar a la sostenibilidad. En este artículo se analiza qué aspectos ha destacado la prensa especializada en golf sobre el Medio Ambiente y si refleja este interés de la industria.

Abstract

Golf is a sport that traditionally had to fight against the belief of being a danger to the environment. The development of this industry in Spain since of the 90s, with a significant increase in facilities and fans, has aroused the concern in some sectors and at the same time has fueled the sector's need for greater dissemination of the benefits than the golf can contribute to sustainability. This article analyzes what aspects has highlighted the golf press about the environment and if it reflects the interest of the industry.

1.- Introducción

El Medio Ambiente y golf viven una relación a veces contradictoria. A pesar de ser un deporte que se practica en medio de la naturaleza, muchos de los recorridos son acusados de perjudicar la sostenibilidad. El mal uso del agua, los desarrollos inmobiliarios alrededor de los campos de golf o el impacto en el paisaje son algunas de las críticas que se hacen al sector. La industria del golf se defiende y desde la Real Federación Española de Golf se insiste en la divulgación de numerosas iniciativas en favor del Medio Ambiente.

La prensa especializada, en su labor de investigación y divulgación, tiene un papel importante en este asunto. El sector del golf vive rodeado de numerosos medios de comunicación dedicados exclusivamente a esta industria gracias a su importante relación con el turismo, que supone un 13 por ciento de la economía de nuestro país, y con otros temas anexos como la salud, la gastronomía o las actividades empresariales, aspectos todos ellos que quedan en todo caso eclipsados por la competición profesional gracias entre otras cosas a contar con grandes jugadores que brillan por todo el mundo.

El objetivo de este artículo se centra en todo caso en comprobar el peso que pueda tener la información relacionada con el Medio Ambiente en la prensa de golf, y si esa labor de divulgación que se aprecia en la industria se ve reflejada en los medios de comunicación. Como objetivos secundarios se pretende analizar cuáles son los aspectos que se destacan y hasta qué punto la prensa pone el foco en esta materia.

Las hipótesis planteadas para este estudio son en primer lugar que la prensa atiende a los aspectos medioambientales del golf como foco del empeño del sector por cambiar esa apreciación negativa. En segundo lugar, como consecuencia de la amplia cobertura a la competición profesional, los medios especializados en golf no centran su atención en las informaciones sobre Medio Ambiente. En tercer lugar, en las noticias sobre Medio Ambiente de la prensa especializada en golf no destacan las críticas y predominan los aspectos positivos.

Para la realización de este análisis se han elegido tres diarios digitales especializados en golf que siguen la actualidad desde hace más de 10 años. Elperiodigolf, que en julio de 2020 contaba con 3.773 seguidores en Twitter; Opengolf, con 4.470 seguidores en Twitter; y Golfconfidencial, que apuntaba 2.000 seguidores en esta red social. Se trata de diarios estudiados también en varios artículos sobre periodismo de golf publicados a lo largo de la última década.

Son tres de los diarios digitales de acceso libre más seguidos en la prensa de golf, y los tres formaron parte de un estudio de 2015 sobre la prensa especializada en golf publicado por la revista Cuadernos de Turismo en el que se incluía también a Tengolf, actualmente diario por suscripción, y los desaparecidos Crónica Golf, La página del golf y Doblebogey (Fernández y Martínez Pastor, 2015). De esta forma se da continuidad y se amplía aquella investigación en la que también se analizaba la presencia o no de las noticias relacionadas con el Medio Ambiente. Además, otro estudio de 2018 sobre el

uso del multimedia en la prensa digital de golf también se centró en estos tres diarios digitales especializados junto con Tengolf (Fernández, 2018).

Para analizar las noticias sobre Medio Ambiente en los tres diarios digitales sobre golf seleccionados se estableció un periodo de un año desde julio de 2019 a julio de 2020, ambos incluidos, para calcular en un análisis cuantitativo el número de informaciones dedicadas a esta materia y el porcentaje con respecto al número total de noticias. En un análisis cualitativo, se clasificaron esas noticias por temática para descubrir cuáles eran los aspectos destacados por la prensa de golf sobre este asunto y se analizó si lo publicado son informaciones positivas, negativas o neutras. De esta manera se esperaba dar respuesta a las hipótesis planteadas.

2.- Golf y Medio Ambiente.

El golf y el Medio Ambiente han tenido una relación desde siempre. Teniendo en cuenta que este deporte nació en el siglo XVI y que su práctica comenzó en Escocia, en escenarios totalmente enmarcados en la naturaleza, es fácil deducir la fuerte presencia del entorno natural en su desarrollo. Aún así, a lo largo de los siglos el golf ha provocado algunas desconexiones medioambientales relacionadas con el impacto paisajístico, el sector inmobiliario o el uso del agua debido a malas prácticas, sobre todo cuando la industria del golf se ha relacionado más claramente con el turismo.

Como recoge Cayetano Espejo Marín, desde finales de los años 80, las Comunidades Autónomas “ante la importancia económica que este tipo de actividad genera como turismo de nivel medio alto y sin estacionalidad, han ido regulando la incidencia que la construcción de un campo de golf puede tener sobre el ámbito territorial donde se implanta” (Espejo Marín, 2014). De hecho, según un estudio de Aguirre Newman, la llegada de un millón de turistas de golf a nuestro país, con un gasto superior al turista convencional, genera 1.200 millones de euros de ingresos (Aguirre Newman, 2011). Eso ayuda a que la industria genere 2.000 millones de euros al año (Golf Business Partners, 2016). Dentro del sector turístico el golf se ha colado también en el turismo slow, una modalidad que apuesta por el desarrollo local de las comunidades, con un turismo que se integra en el entorno natural y por lo tanto es más sostenible, huyendo de la masificación y de las prisas, unas condiciones que la práctica de este deporte también propicia. (Fernández, Segovia-Pérez, 2019).

En todo caso, el desarrollo del turismo de golf puede generar, y genera, controversia a la hora de analizar las consecuencias sobre el Medio Ambiente por la construcción de los campos de golf, y hay numerosos artículos que analizan esta situación. Ferreres alertaba en 2005 sobre una sobredimensión inmobiliaria alrededor de campos de golf, sobre todo en el Mediterráneo (Ferreres, 2005). Por su parte, un estudio más reciente recoge que los campos de golf vinculados a complejos hoteleros o instalaciones públicas reflejan una mayor sostenibilidad que los campos vinculados directamente a desarrollos urbanísticos. (Padilla, Hernández y Planelles 2016).

Es corriente la idea que refleja un estudio concreto del impacto ambiental de un proyecto de campo de golf en Toledo en 2001, donde se insistía en que “los campos de

golf no deberían provocar impactos ambientales; los impactos ambientales los provocan los campos de golf mal ubicados, mal concebidos, mal diseñados, mal construidos o mal gestionados” (De la Barreda, Serrano, Sobrini, 2001).

El sector en España, con más de 400 campos de golf y 270.000 aficionados, ha experimentado desde finales del siglo XX un aumento espectacular en el número de aficionados y en el número de instalaciones, y no ha sido ajeno a estos desajustes. Desde la Real Federación Española de Golf se ha ejercido un importante empuje hacia el cuidado del Medio Ambiente con acciones que se han intensificado en los últimos 20 años como la creación de la Green Section, dedicada a fomentar la sostenibilidad de los campos de golf, la formación de Greenkeepers y la investigación sobre el mantenimiento o el uso de agua. (RFEG, 2020).

El debate sobre el Medio Ambiente en el golf sigue abierto, pero cada vez hay más iniciativas que confirman la preocupación de la industria por la sostenibilidad, la mayoría encabezadas por la Real Federación Española de Golf. En el Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, desde la RFEG se recordaba que “el 80 por ciento de los campos de golf de menos de 18 hoyos y más del 60% de los campos de 18 hoyos utilizan para el riego agua regenerada o desalada”, y añadían que “el Pacto Nacional del Agua de febrero de 2018 no contemplaba, por insignificante, el consumo de los campos de golf, según una de las conclusiones de la conferencia organizada por Madrid Foro Empresarial y que contó con la participación de la directora general del agua, Liana Ardiles (RFEG, 2020).

Este empeño por desmentir acusaciones y descubrir las iniciativas que el sector del golf está poniendo en marcha es algo que todavía no penetra en la sociedad y una de las últimas acciones de la RFEG ha sido la creación, junto con la Universidad Complutense, de la Cátedra de Comunicación y Golf, que pretende fomentar la investigación y divulgación de los valores del golf, entre ellos, las acciones relacionadas con el Medio Ambiente. En este sentido, Ramón Manuel Izquierdo destaca en su tesis doctoral de 2016 sobre el análisis de la implantación de los sistemas de gestión ambiental en los campos de golf que “sería deseable que los campos de golf fueran más activos con su compromiso con el Medio Ambiente en sus webs” (Izquierdo, 2016).

Este es por tanto uno de los aspectos que la prensa de golf tiene también presente dentro de la enorme variedad de temáticas que desarrolla. Según Fernández y Martínez Pastor, los temas que aparecen en la prensa especializada en golf se refieren sobre todo a la competición profesional nacional e internacional, seguidas muy de lejos por las competiciones amateurs, y de manera muy residual noticias relacionadas con la salud y los viajes. (Fernández y Martínez Pastor, 2015). Muy significativo es comprobar que en ese estudio de 2015 no aparecían noticias sobre Medio Ambiente en ninguno de los diarios estudiados.

3.- Análisis y resultados.

Lo primero que se ha analizado en el desarrollo de las noticias sobre Medio Ambiente en Elperiodigolf, Opengolf y Golfconfidencial han sido, en un análisis cuantitativo, el

número de noticias dedicadas en los 13 meses estudiados de julio de 2019 a julio 2020, ambos incluidos.

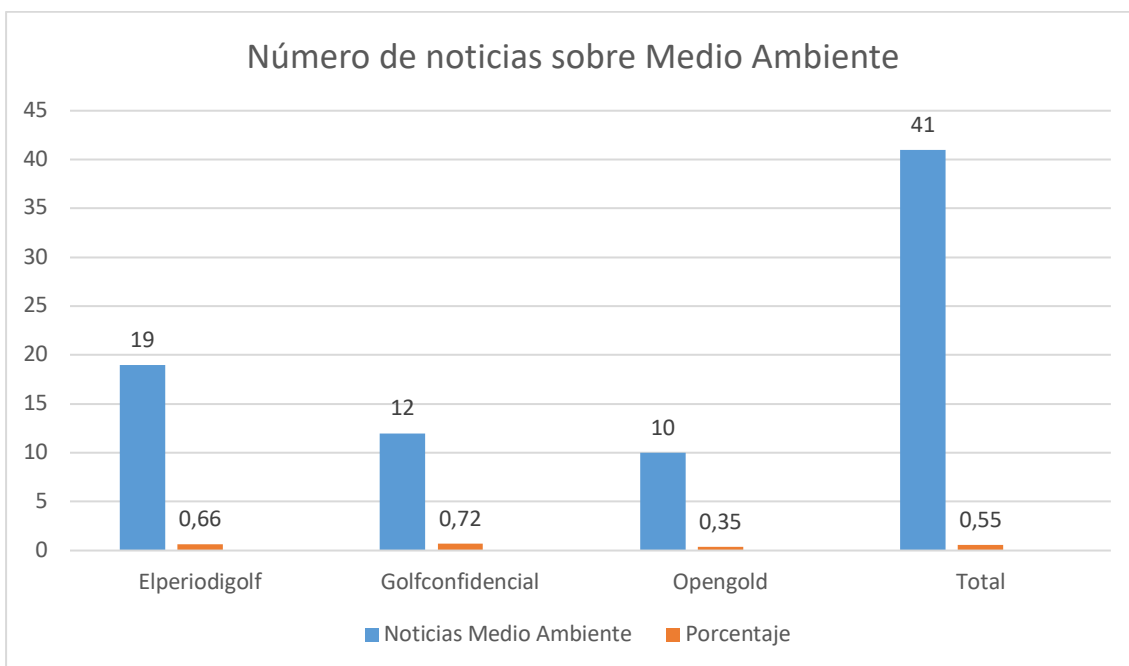
Entre los tres diarios digitales se han publicado 41 noticias sobre Medio Ambiente, un número sensiblemente pequeño si se tiene en cuenta el número total de noticias publicadas por estos tres diarios en este periodo que alcanza las 7.365 noticias. Es por tanto un porcentaje del 0,55% el dedicado a las noticias sobre Medio Ambiente.

Por diarios es Elperiodigolf el que refleja un mayor número de noticias sobre Medio Ambiente con 19, aunque es también el que más noticias publica en total con 2.860 informaciones, lo que le deja un porcentaje del 0,66%.

Le sigue Golfconfidencial con 12 noticias, aunque su porcentaje es mayor con un 0,72% de las 1.655 noticias publicadas en total.

En tercer lugar Opengolf, que refleja 10 informaciones sobre Medio Ambiente y un porcentaje de un 0,35% respecto a las 2.850 noticias publicadas en el periodo estudiado. (Gráfico 1).

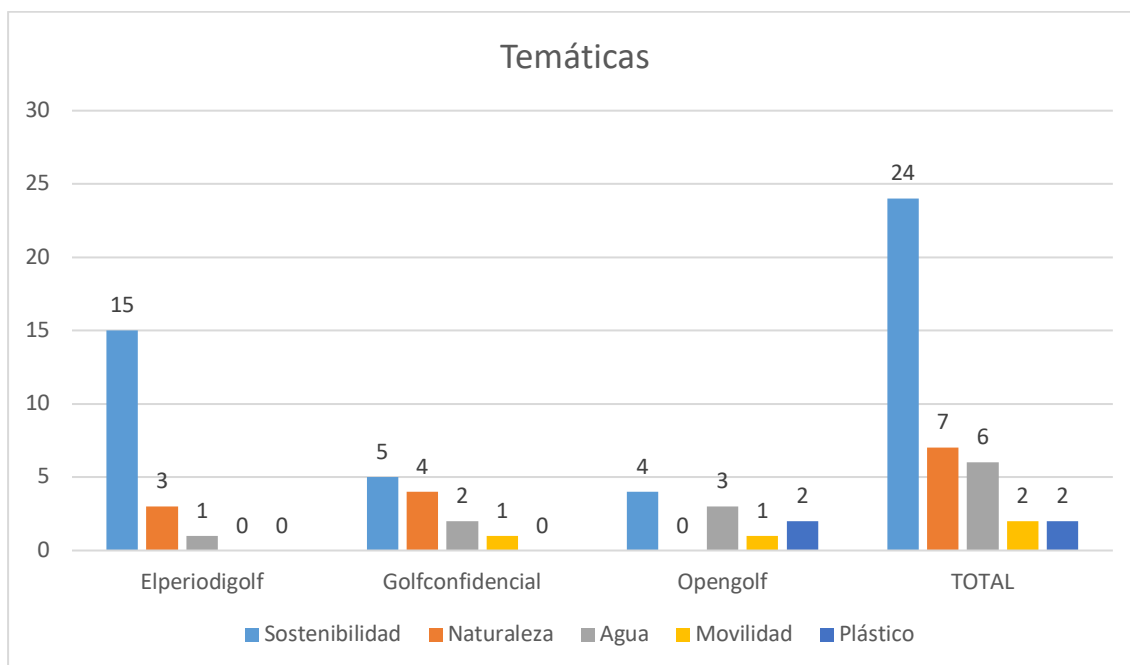
Gráfico 1. Elaboración propia.



En un segundo análisis cualitativo se analizan las temáticas de las noticias publicadas por estos diarios en los 13 meses estudiados. Se descubren cinco temas tratados en estas 41 noticias como son la sostenibilidad y las actividades relacionadas con el cuidado del Medio Ambiente de campos, Federaciones o Instituciones. En segundo lugar la naturaleza y noticias dedicadas a la flora y fauna de los campos de golf. También el uso del agua para el riego y las informaciones relacionadas con este tema. También las noticias sobre la movilidad, fundamentalmente relacionadas con el transporte de los jugadores y los buggies eléctricos. Y por último las informaciones sobre la lucha contra el plástico en el sector del golf.

De todos ellos la sostenibilidad es el asunto más tratado con 24 noticias, lo que supone un porcentaje del 58,5 % del total de noticias sobre Medio Ambiente. Le sigue con 7 noticias la naturaleza, el agua con 6, y más atrás la movilidad y el plástico con 2 cada uno. (Gráfico 2).

Gráfico 2. Elaboración propia.



Por periódicos, Elperiodigolf destaca por ser el más activo en publicar noticias sobre sostenibilidad con 15, fundamentalmente haciéndose eco de las acciones medioambientales de las Federaciones, de campos o de Instituciones relacionadas con el golf. Por su parte, dedica 3 informaciones a la naturaleza referidas a los greens de un campo, la caída de pinos de otro, y la presencia de un zorro en otro. Sobre el agua dedican una información destacando el sello de calidad que han recibido los campos de golf que usan agua regenerada.

Por su parte, Golfconfidencial publica 5 noticias sobre sostenibilidad y el compromiso mediambiental de algunos campos y de Federaciones, y destaca por ofrecer 4 informaciones sobre naturaleza, referidos en su mayoría a los greenkeepers y al cuidado del césped. Dedicar también dos noticias al agua sobre el ahorro practicado por un campo y el uso de agua regenerada por otro, y una noticia sobre movilidad, comentando el cambio de buggies de un Club.

En el caso de Opengolf, también dedica cuatro noticias a la sostenibilidad y las acciones medioambientales de algunos campos y Federaciones. Publica tres noticias sobre el ahorro del agua y el uso de agua regenerada, dos sobre la lucha contra el plástico de un Club y de un Torneo internacional, y una información sobre movilidad con la renovación de una flota de buggies en un Club.

En todos los casos, las informaciones son siempre positivas, destacando el esfuerzo de los protagonistas en conseguir un cuidado por el Medio Ambiente y celebrando los valores sostenibles.

4.- Conclusiones.

Tras el análisis realizado de estos tres diarios digitales especializados en golf y la publicación de informaciones sobre Medio Ambiente durante 13 meses, se pueden destacar las siguientes conclusiones:

La cantidad de informaciones sobre Medio Ambiente en los diarios digitales especializados en golf son todavía insuficientes y no reflejan las acciones que el sector está haciendo por la sostenibilidad, ya que en un año no se ha superado el 1 por ciento de todas las noticias publicadas.

Entre las pocas informaciones que se han publicado sobre Medio Ambiente, la sostenibilidad como objetivo general es lo más destacado en los diarios digitales especializados en golf, seguido de los aspectos relacionados con la naturaleza y con el agua.

En todos los casos, las noticias sobre Medio Ambiente son siempre positivas, destacando los esfuerzos por la sostenibilidad de los diferentes campos de golf, Federaciones o Instituciones, y no se observa ninguna noticia negativa o neutra sobre este tema.

5.- Bibliografía.

AGUIRRE NEWMAN (2011): *Estudio de mercado. Campos de golf en España*. Resumen ejecutivo, La industria del golf en España en <http://www.rfegolf.es>

AYMERICH, F., y ANABITARTE, J. (2016). "El impacto económico del golf en España". Informe Golf Business Partners en <http://www.rfegolf.es>

DE LA BARREDA, A., SERRANO, S., y SOBRINI, I.M. (2001): "El impacto ambiental de campos de golf: Un caso real en Toledo". *Informes de la Construcción*, Vol. 53, nº 476, pp. 39-46.

ESPEJO MARÍN, C. (2004): "Campos de golf y medio ambiente: Una interacción necesaria". *Cuadernos de Turismo*, nº 14, pp. 67-111.

FERNÁNDEZ, J.G. (2011): "Periodismo digital, una ventana a la especialización: El caso de Elperiodigolf", en *Migración, desarrollo humano e internacionalización*. Said, E. (Coord.). Colombia. Memorias Cátedra Europa, pp. 379-388.

FERNÁNDEZ, J.G. (2014): «Periodismo especializado en golf en España», en *Nuevos retos del periodismo especializado*. Esteve Ramírez, F. y Nieto Hernández, J.C. (Coord.). Madrid, Schedas Colección Universidad.

FERNÁNDEZ, J.G., y MARTÍNEZ PASTOR, E. (2016): "El tratamiento informativo y publicitario de los diarios digitales especializados en golf en España". *Cuadernos de Turismo* nº37, pp. 157-174.

FERNÁNDEZ, J.G., y SEGOVIA-PÉREZ, M. (2019): "Turismo slow y deortivo en La Rioja: Golf en plena naturaleza". *Rutas de La Rioja: Nuevos itinerarios, industria de viajeros y desarrollo*. Rubio Gil, A. y Andrés Cabello, S. (Coord.), pp. 77-94.

FERRERES, J.B. (2005). "El Turismo de golf". En Aecit, *La actividad turística española 2005*. Madrid: AECIT.

IZQUIERDO FERNÁNDEZ, J.M. (2016): "Análisis de la implantación de los sistemas de gestión ambiental en los campos de golf de España". Tesis Doctoral. Universidad Miguel Hernández de Elche.

PADILLA, A. O., HERNÁNDEZ, M. H., y PLANELLES, S. C. (2016). "Golf courses and land use patterns in the South-east of Spain". *Land Use Policy*, 51, pp.206-214.

RFEGOLF (2020). Noticias en <http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsSection.aspx?CatId=21>