



## TURISMO DE GOLF

### INTRODUCCIÓN

La Administración Turística del Estado a través del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) incluye entre sus líneas prioritarias de actuación la promoción internacional del **turismo deportivo y de naturaleza**, destacando en este conjunto el **turismo de golf**, que se ha convertido en poco tiempo en un clásico dentro de los turismo específicos, y en el que España ostenta una posición de destino líder entre los principales mercados emisores europeos.

Esta línea de actuación responde al objetivo de **mejora de la calidad** que tiene planteado el sector turístico español en su conjunto y que hace necesario profundizar en la **diversificación** como medio de obtener una mejor distribución estacional de los flujos turísticos y un mayor reparto de los mismos por la geografía española.

El cumplimiento de este objetivo descansa en el aprovechamiento de las **tendencias actuales de la demanda** que generan nuevas oportunidades de negocio turístico. Así la promoción y el apoyo a la comercialización de diferentes productos turísticos responde a la existencia de nichos de mercado en los países emisores derivados de las nuevas motivaciones de viaje, nuevos hábitos en cuanto a la duración y fragmentación de las vacaciones, en las formas de organización de las mismas, etc.

El **turismo de golf** es uno de los productos turísticos con mayor proyección, tradición y oferta dentro del panorama del turismo deportivo en España, tanto por sus efectos directos en los ingresos turísticos, como por la contribución que este tipo de turismo aporta al desarrollo del turismo de calidad y a la diversificación y desestacionalización de la oferta turística.

### ALGUNOS DATOS SOBRE EL TURISMO DE GOLF

En los últimos años, **la práctica del golf se ha popularizado** considerablemente y los 80 millones de jugadores actuales en el mundo podrían ser más de 120 en menos de diez años. Pero hay algo que crece todavía más: los jugadores que viajan en busca de experiencias de golf. Esto da lugar al desarrollo de un nuevo y atractivo sector turístico dedicado a crear, vender y operar viajes de placer orientados al golf.

En **Europa**, el turismo de golf representa más de 1,6 millones de viajes anuales de los que casi un 60% son internacionales. En este atractivo mercado europeo, **España goza de una clara y destacada posición de liderazgo** con una cuota de mercado cercana al 35% y un **volumen de**



**negocio** de casi **mil millones de €** muy por delante de Portugal que ocupa el segundo lugar.

La **temporada alta** del turismo de golf en España es Marzo, Abril y Octubre que es muy diferente de la temporada alta tradicional del producto 'sol y playa'. La mayoría de turistas de golf se **alojan** en hoteles (45%) y apartamentos (17%), y un 12% en segundas residencias compradas en España.

Cabe destacar asimismo el alto interés del turista de golf en realizar otro tipo de **actividades** durante su estancia, sobre todo disfrutar de una buena gastronomía. Ésta juntamente con hacer compras y realizar excursiones son las principales actividades.

El **crecimiento vertiginoso en la construcción de campos de golf** en nuestro país a partir de los 90 (en torno al 300%) continuará a medio plazo. Se prevé que en España van a ser construidos hasta **120 nuevos campos de golf en los próximos 10 años**.

El turismo de golf podría convertirse en uno de los sectores más importantes del turismo receptivo español aprovechando nuestro posicionamiento como líder a nivel mundial y la fidelidad del turista a España. Sin embargo, no debemos relajarnos en nuestro empeño por seguir creciendo, mejorando la promoción y comercialización del turismo extranjero de golf y aumentando las ventajas competitivas de España como destino de golf frente a sus principales competidores.

## CAMPOS DE GOLF EN ESPAÑA

La distribución de campos de golf en España es muy desigual si se trata por Comunidades Autónomas. La C.A. de Andalucía es la que despunta con creces con 81 campos, seguida de lejos por Cataluña con 42 campos y con considerable diferencia de Madrid, la Comunidad Valencia, Baleares y Castilla y León. Sólo Andalucía cuenta con el 27% de todos los campos españoles.

Número de campos distribuidos por Comunidades Autónomas

Comunidad	Nº campos
1. Andalucía	81
2. Cataluña	42
3. Madrid	25
4. Valencia	22
5. Baleares	21
6. Castilla y León	20
7. Islas Canarias	15
8. Asturias	11
9. Galicia	13

Comunidad	Nº campos
10. Castilla la Mancha	10
11. País Vasco	9
12. Cantabria	7
13. Aragón	6
14. Murcia	4
15. Extremadura	3
16. Navarra	3
17. La Rioja	2
<b>TOTAL</b>	<b>294</b>

Fuente: Página web de la Real Federación de Golf Española (RFEG) – 09/02/2005



## RESUMEN DE DATOS.

- **USA** cuenta con 26 millones de jugadores de golf y 17.000 campos de golf.
- **EUROPA** cuenta con 7 millones de jugadores de golf y 6.000 campos de golf.
- **ESPAÑA** cuenta con 258.214 jugadores federados de golf (RFEG 30-11-2004) y 294 campos de golf.
- Del número de turistas que visitaron España 2,6 millones jugaron al golf.
- La cifra de turistas de golf puros (motivación principal) con destino a España se puede estimar entre 482.700 y 522.751.
- En cuanto al volumen de negocio oscila entre 996 y 1.078 millones de euros, no incluyendo el porcentaje correspondiente al viaje a España.
- Los turistas que visitan España para jugar al golf buscan jugar el menos en 3 campos de golf distintos con una media de casi 6 "salidas al campo" por viaje.
- El precio medio del "green fee" en España es de 42 euros.
- La duración de la estancia media es aproximadamente de 9 días.
- El gasto medio diario para los que no han reservado un paquete es de 261,40 euros incluido el viaje.
- La temporada alta del turismo de golf en España es marzo, abril y octubre.
- La mayoría de los turistas de golf que viajan a España se alojan en hotel (45,1%) y apartamentos (17,4%). 12,0% en segundas residencia compradas en España.
- La mayoría de los turistas que viajan a España para jugar al golf contacta directamente con el Club de Golf.
- Para los alemanes, británicos y suecos España es el primer destino de viajes de turismo de golf. Francia pone a España en segundo lugar, después de Marruecos.

*Informe elaborado con los datos del "Estudio sobre la demanda extranjero de golf: la promoción y comercialización del turismo de golf en España", publicado por Turespaña en el año 2004.*



## **DESCRIPCIÓN DEL JUGADOR-TURISTA MEDIO QUE VISITA LOS CAMPOS ESPAÑOLES**

Los golfistas que visitan España para jugar al golf son muy aficionados dada su elevada frecuencia de juego (una media de 8 días al mes en su país de residencia). Más del 80% de los encuestados son miembros de un club de golf y buscan jugar en al menos 3 campos diferentes cuando viajan al extranjero y con una media de casi 6 "salidas" (salidas al campo) por viaje.

Los principales rasgos de la demanda de turismo de golf a España son:

- Destaca un perfil masculino y de mediana edad – el 46% tienen entre 46 y 60 años.
- La mayoría tienen estudios universitarios.
- Su estancia es de más de una semana (9 días de media) aproximadamente.
- La mayoría contacta directamente con el Club de Golf, por lo que los turoperadores tienen un control limitado sobre la distribución en este sector.
- La mayoría se hospedan en hoteles y apartamentos, un porcentaje menor en segundas residencias compradas en España.
- El golfista que viene a España a jugar viaja principalmente con amigos o con su pareja.
- Conocen los campos a través de recomendaciones de amigos y/o familiares.
- El clima es el principal motivo a la hora de escoger España, además de su fácil acceso y el atractivo de la zona.
- La hospitalidad y el entorno natural son los aspectos más valorados por los golfistas en España.