

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE MARKETING DEL PRODUCTO **TURISMO DE GOLF** EN LA COMUNITAT VALENCIANA



2019 · DICIEMBRE



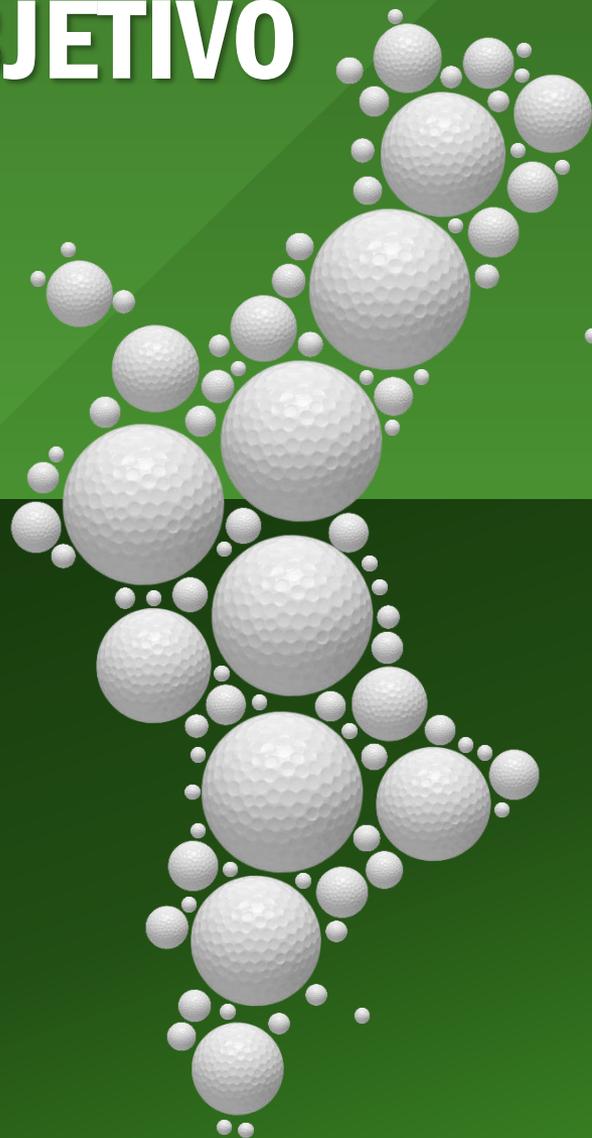
ASOCIACION DE CAMPOS DE GOLF
COSTA BLANCA
COMUNITAT VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



OBJETIVO



marketing del producto turístico **golf** en la Comunitat Valenciana





AGENTES

residentes en el extranjero
residentes en España

turistas

**Jugadores
de golf**

**turistas
sin pernoctación
y jugadores locales**

residentes en el entorno
resto de residentes



proveedores

**Campos
de golf**





ETAPAS

1

Obtención de información estadística procedente de fuentes oficiales y del proceso de encuestación





ETAPAS

2

Tratamiento de la información





ETAPAS

3

**Determinación
del gasto interior,
asignación
sectorial y
construcción
de los
vectores de
demanda final**





ETAPAS

4

Aplicación de la metodología Input-Output





ETAPAS

4

Aplicación de la metodología Input-Output





JUGADORES DE GOLF

Jugadores
de golf

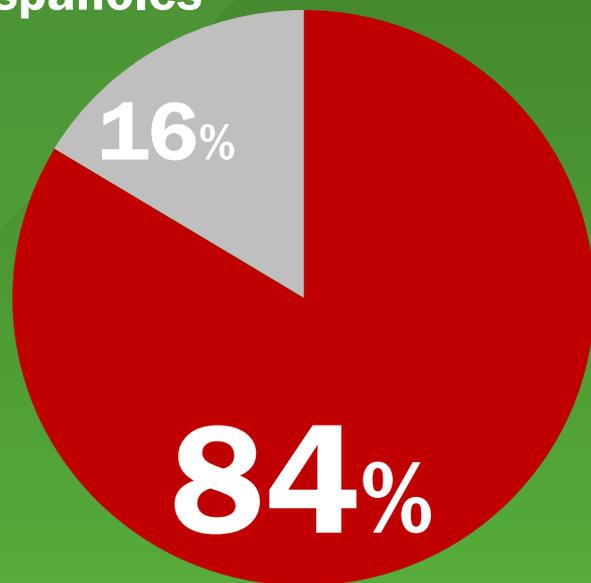




JUGADORES DE GOLF

Nacionalidad

Espanoles



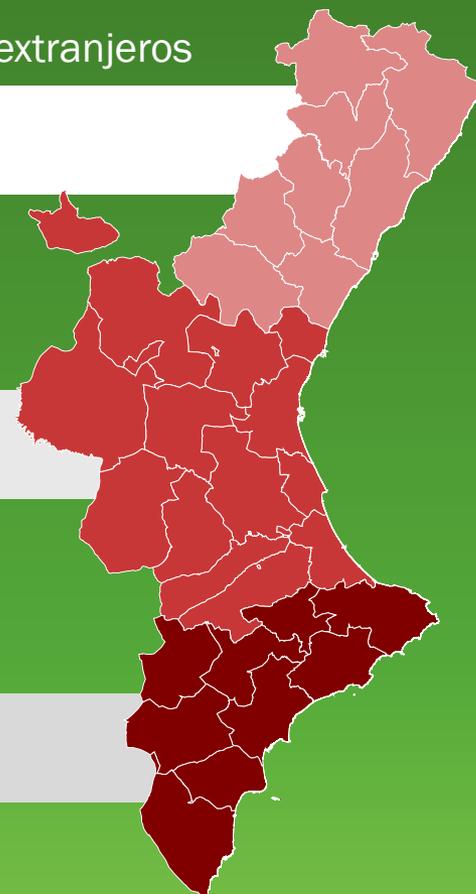
Extranjeros

Porcentaje de extranjeros

88%

73%

89%



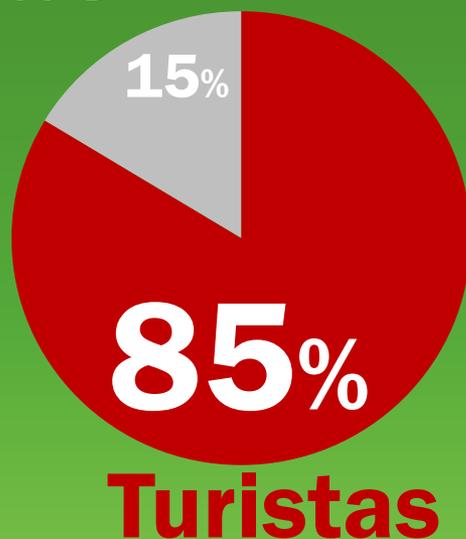


JUGADORES DE GOLF

Nacionalidad

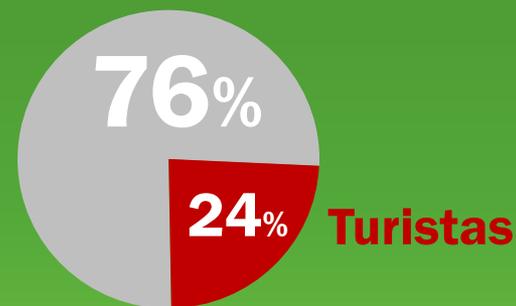
Extranjeros

Turistas sin pernoctación
y jugadores locales



Españoles

Turistas sin pernoctación
y jugadores locales

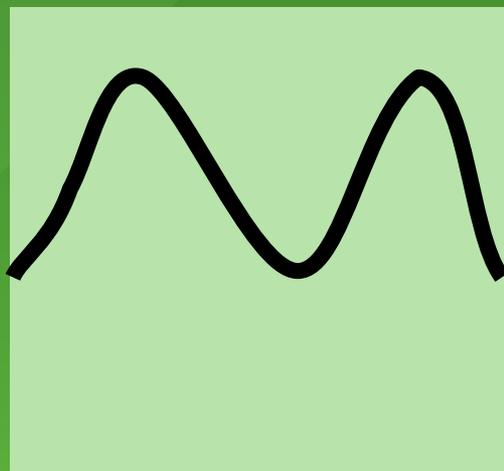




JUGADORES DE GOLF

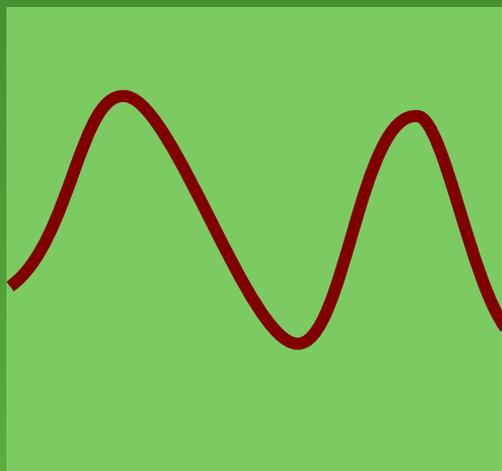
Estacionalidad

TOTAL



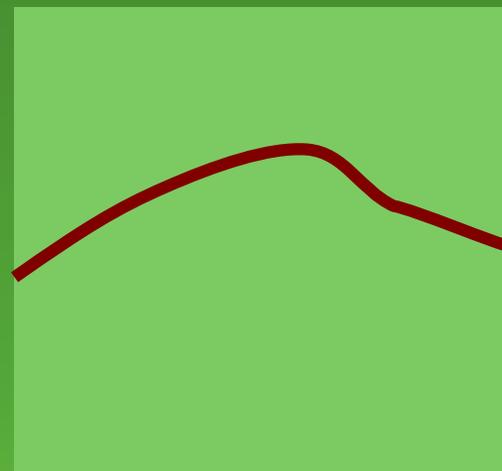
E F M A M J J A S O N D

Extranjeros



E F M A M J J A S O N D

Españoles



E F M A M J J A S O N D



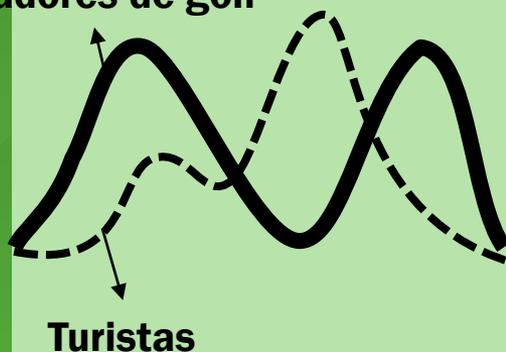


JUGADORES DE GOLF

Efecto desestacionalizador

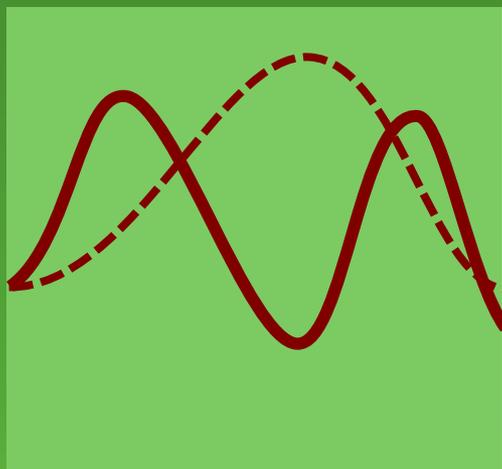
TOTAL

Jugadores de golf



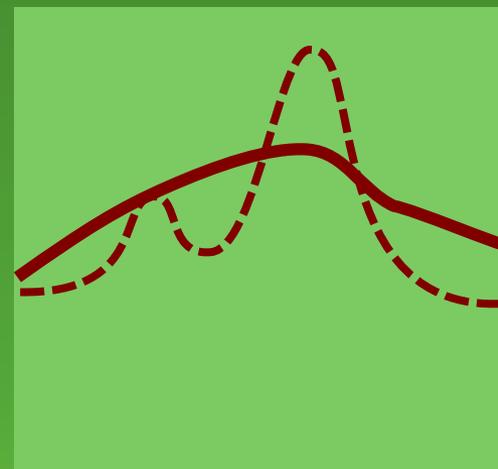
E F M A M J J A S O N D

Extranjeros



E F M A M J J A S O N D

Espanoles



E F M A M J J A S O N D



JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en el extranjero

| | DEMANDA TURÍSTICA | | DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF | |
|--------------------------------|---------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| Gasto medio diario | 98,45€ | | 125,60€ | |
| Gasto medio por turista | 971,31€ | | 1.557,44€ | |
| Gasto total | 8.944,7 Mill. € | | 467,5 Mill. € | |
| Estancia media | 9,9 días | | 12,4 días | |
| Turistas | 9.208,9 miles | | 300,1 miles | |
| Pernoctaciones | 90,9 Mill. | | 3,7 Mill. | |
| Países emisores | Reino Unido | 32% | Reino Unido | 40% |
| | Francia | 16% | Países Nórdicos | 28% |
| | Alemania | 6% | Francia | 11% |
| | Países Nórdicos | 8% | Países Bajos | 5% |
| Motivo principal | Ocio, recreo y vacaciones | 87% | Ocio, recreo y vacaciones | 94% |
| Paquete turístico | No contratan paquete | | 86% | |
| | 86% | | No contratan paquete | |
| Alojamiento (turistas) | Hotel | 41% | Aloj. en propiedad | 42% |
| | Aloj. familia/amigos | 23% | Hotel | 21% |
| | Aloj. alquilado | 17% | Aloj. familia/amigos | 18% |
| | Aloj. en propiedad | 16% | Aloj. alquilado | 17% |
| Estacionalidad | Julio-agosto-septiembre | | Marzo-abril / octubre-noviembre | |

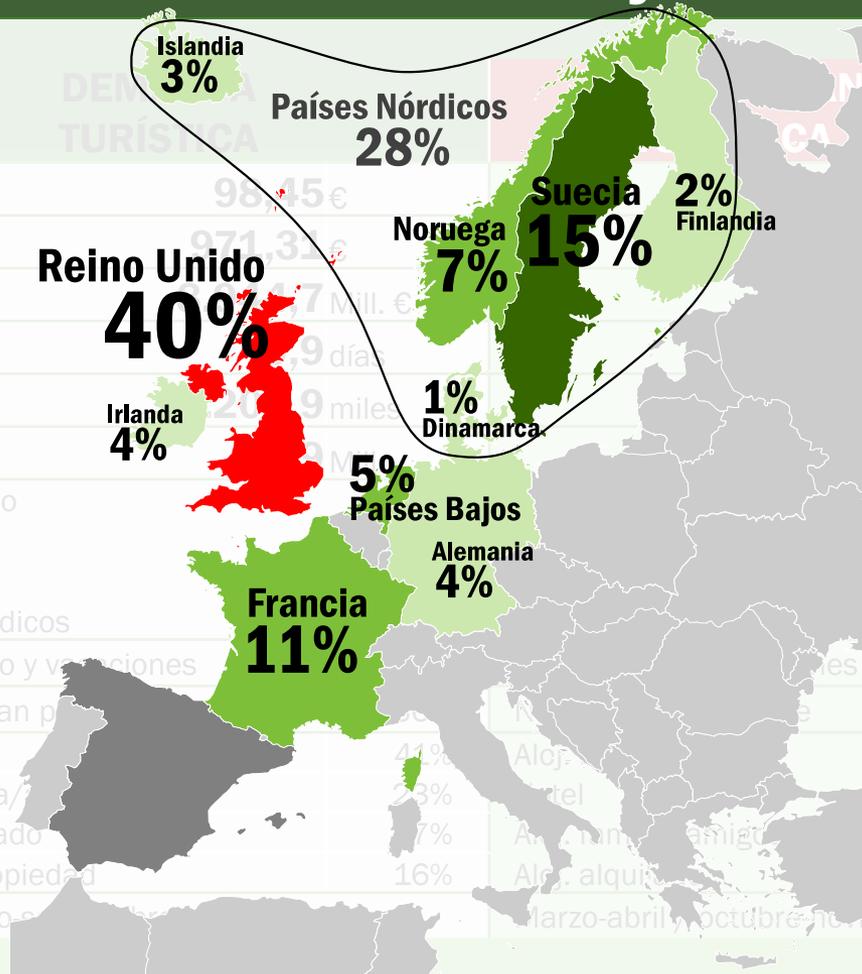


JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en el extranjero

Países emisores

| | | |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Gasto medio diario | 98,45€ | 25,60€ |
| Gasto medio por turista | 971,32€ | 57,44€ |
| Gasto total | 77 Mil. € | 167,5 Mill. € |
| Estancia media | 9 días | 12,4 días |
| Turistas | 209 miles | 300,1 miles |
| Pernoctaciones | 3,7 Mill. | 3,7 Mill. |
| Países emisores | Reino Unido | 40% |
| | Francia | 28% |
| | Alemania | 11% |
| | Países Nórdicos | 5% |
| Motivo principal | Ocio, recreo y vacaciones | 94% |
| Paquete turístico | No contratan paquete | 87% |
| Alojamiento (turistas) | Hotel | 41% |
| | Aloj. familia/amig. | 23% |
| | Aloj. alquilado | 17% |
| | Aloj. en propiedad | 16% |
| Estacionalidad | Julio-agosto | Marzo-abril y octubre-noviembre |





JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en España

| | DEMANDA TURÍSTICA | DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF |
|--------------------------------|---|---|
| Gasto medio diario | 42,13€ | 59,05€ |
| Gasto medio por turista | 186,65€ | 328,91€ |
| Gasto total | 3.639,1 Mill. € | 6,3 Mill. € |
| Estancia media | 4,4 días | 5,6 días |
| Turistas | 19.497,2 miles | 19,0 miles |
| Pernoctaciones | 86,4 Mill. | 0,1 Mill. |
| CC.AA. origen | Com. Valenciana 51% Madrid 19% | Com. Valenciana Madrid |
| Motivo principal | Ocio, recreo y vacaciones 60% Vistas a familia/amigos 31% | Ocio, recreo y vacaciones |
| Alojamiento (turistas) | Aloj. familia/amigos 42% Aloj. en propiedad 23% Hotel 20% Aloj. alquilado 9% | Aloj. en propiedad 38% Aloj. familia/amigos 35% Hotel 17% Aloj. alquilado 5% |
| Estacionalidad | Abril / julio-agosto-septiembre | Junio-julio-agosto |



JUGADORES DE GOLF

**+500
mil**

pernoctaciones en
HOTELES
y establecimientos similares

ADR

Tarifa media diaria
Com. Valenciana **76€**

**+40
Mill. €**
de facturación





JUGADORES DE GOLF

Gastos
interiores



Vector
de demanda



Modelo
Input-Output



Impacto
Económico





JUGADORES DE GOLF

Impactos

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

663,2
Mill. €

directo **392,7** Mill. €

indirecto **192,8** Mill. €

inducido **77,7** Mill. €





JUGADORES DE GOLF

Impactos

355,0

**Mill. €
de PIB**

7.840

empleos





CAMPOS DE GOLF



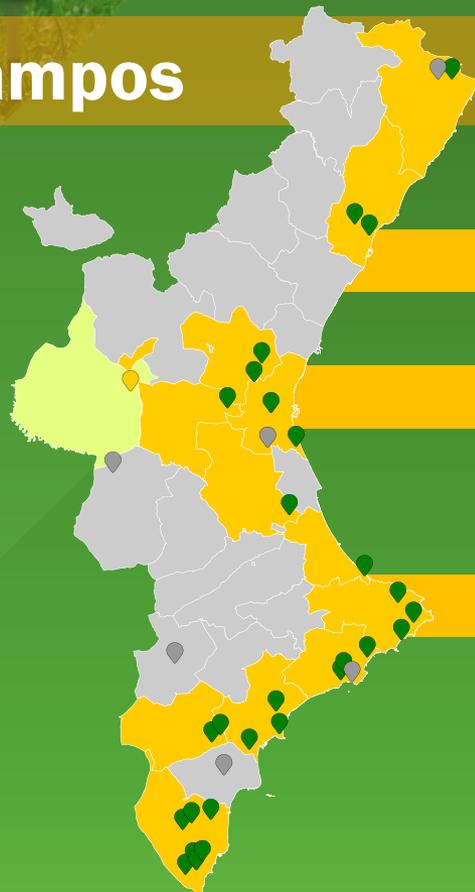
**Campos
de golf**





CAMPOS DE GOLF

Campos



30 campos

3 CASTELLÓN

Panorámica Golf, Sports & Resort
Club de Golf Costa de Azahar

Mediterráneo Golf

7 VALENCIA

Club de Golf Escorpión
Club de Golf El Bosque
Foressos Golf
Real Club de Golf Manises

Campo de Golf Parador El Saler
La Galiana Campo de Golf
Oliva Golf

20 ALICANTE

Club de Golf Ifach
Club de Golf Jávea
La Sella Golf
Altea Club de Golf
Meliá Villaitana Golf Levante
Meliá Villaitana Golf Poniente
Puig Campana Golf
Alenda Golf Club
Club de Golf Font del Llop
Alicante Golf

Bonalba Golf Resort
El Plantío Club de Golf
Campo de Golf La Finca
Campo de Golf Las Ramblas de Campoamor
Campo de Golf Lo Romero
Campo de Golf Villamartín
La Marquesa Golf & Country Club
Las Colinas Golf & Country Club
Real Club de Golf Campoamor
Vistabella Golf Club

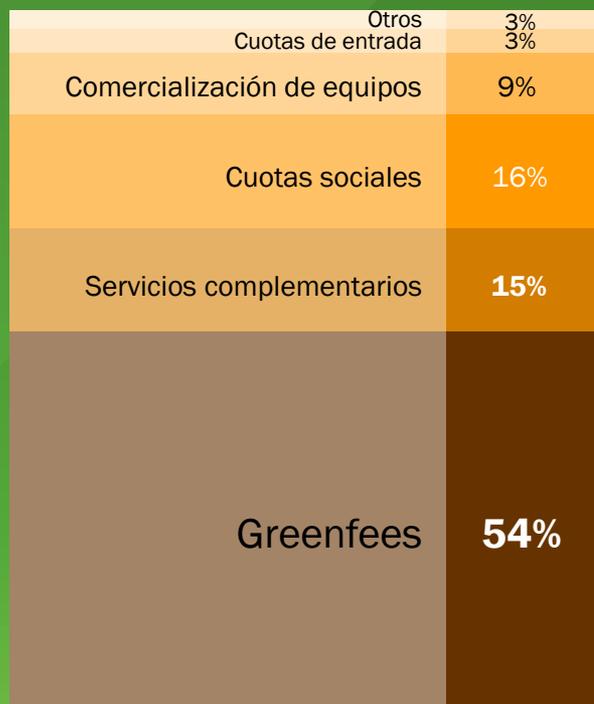
No se incluye: Pitch&Putt, Par-3, Rústicos



CAMPOS DE GOLF

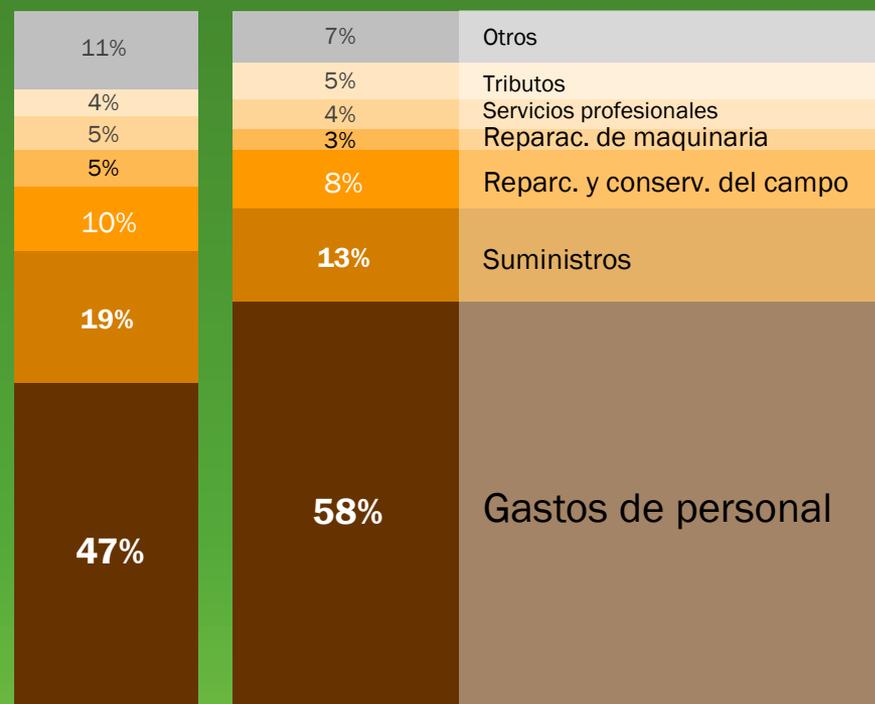
Estructura de los ingresos/gastos

INGRESOS



TOTAL

GASTOS



TOTAL

INTERIORES

Com. Valenciana



CAMPOS DE GOLF

Gastos
interiores

Vector
de demanda

Modelo
Input-Output

Impacto
Económico





CAMPOS DE GOLF

Impactos

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

82,0
Mill. €

directo

47,1 Mill. €

indirecto

8,3 Mill. €

inducido

26,7 Mill. €





CAMPOS DE GOLF

Impactos

57,3
Mill. €
de PIB

1.549
empleos





MULTIPLICADOR CRUZADO

Gasto de los **campos de golf** en la Com. Valenciana

47,1
Mill. €

x 14

663,2
Mill. €

Impacto TOTAL de los **jugadores de golf**

FACTURACIÓN





MULTIPLICADOR CRUZADO

Empleo de los **campos de golf** en la Com. Valenciana

Impacto TOTAL de los **jugadores de golf**

1.031
empleos

x 8

7.840
empleos

EMPLEO





JUGADORES + CAMPOS

Jugadores de golf

663,2
Mill. €
de facturación

355,0
Mill. € de PIB

7.840
empleos



Campos de golf

82,0
Mill. €
de facturación

57,3
Mill. € de PIB

1.549
empleos





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

Jugadores
89%

Campos
11%





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

directo **439,8** Mill. €

x 1,69

indirecto **201,1** Mill. €

inducido **104,3** Mill. €





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

agricultura **5,5** Mill. €

industria **90,0** Mill. €
producción y distribución de energía
refino de petróleo

construcción **47,8** Mill. €

servicios **574,4** Mill. €

comercio **106,4** Mill. €
comercio al por menor

hostelería/restauración **158,2** Mill. €
hoteles y otros tipos de alojamiento
restauración

resto de servicios **309,8** Mill. €
actividades recreativas, culturales y deportivas
alquiler de vehículos
actividades inmobiliarias

+economías domésticas: 27,6 Mill. €





JUGADORES + CAMPOS

412,3
Mill. €
de PIB

9.389
empleos





JUGADORES + CAMPOS





JUGADORES + CAMPOS

412,3
Mill. €
de PIB

9.389
empleos

Impacto total del **sector del golf** sobre
el PIB de la Com. Val. **el EMPLEO** de la Com. Val.

0,37%

0,48%





JUGADORES + CAMPOS

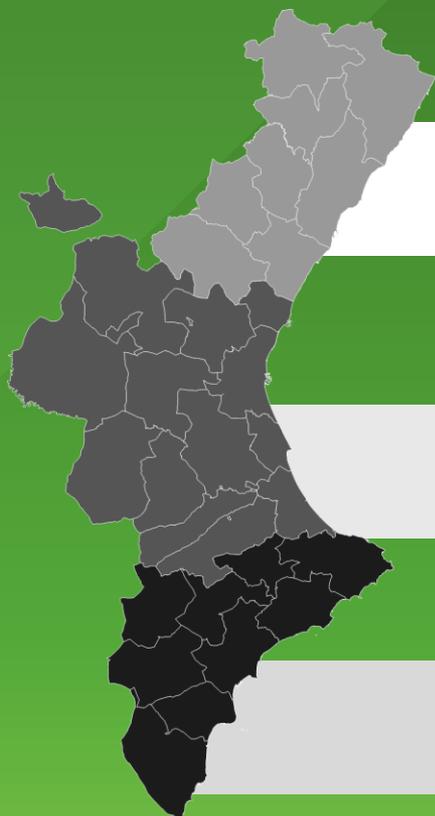
Impacto TOTALES por provincias





JUGADORES + CAMPOS

Impacto total del sector del golf sobre
el PIB de cada provincia **el EMPLEO**
de cada provincia



0,25%

0,36%

0,17%

0,22%

0,71%

0,90%

Total Com. Valenciana

0,37%

0,48%



Trabajo realizado por



GABINETE DE ESTUDIOS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE



Colaboran



ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE MARKETING DEL PRODUCTO

TURISMO DE GOLF EN LA COMUNITAT VALENCIANA



www.camaralicante.com/golf

www.camaralicante.com

www.golfcostablanca.org

2019 · DICIEMBRE

Cámara
Alicante



ASOCIACION DE CAMPOS DE GOLF
COSTA BLANCA
COMUNIDAD VALENCIANA

 **TURISME**
COMUNITAT VALENCIANA