



# Certificado sostenible

**El Centro Nacional de Golf ha obtenido la certificación GEO-Golf Environment Organisation**

**D**esde el año 2007 el Centro Nacional de la Real Federación Española de Golf ha realizado numerosos esfuerzos para convertirse en un campo responsable y eficiente en términos medioambientales. Mediante la implantación de un sistema de gestión ambiental, certificado bajo la norma ISO-14001 en 2008, la empresa se convierte en un modelo de sostenibilidad ambiental dentro de su sector. Se desarrollaron estrategias encaminadas a racionalizar los consumos de energía y recursos naturales, además de abordar una evaluación continua del impacto ambiental sobre el entorno de todos y cada uno de los aspectos derivados de la actividad del Centro Nacional de Golf.





## El compromiso es alcanzar la sostenibilidad del golf, afrontando los problemas mediante soluciones compartidas con el resto de campos GEO

### Un reto a la vista

El año 2010 el Centro Nacional de Golf asumió el reto de lograr la certificación de GEO (Golf Environment Organisation). La certificación GEO, desarrollada específicamente para campos de golf, responde a la intención de dar un paso más allá en el compromiso del Centro Nacional con el medio ambiente, complementando su sistema de gestión ambiental anteriormente implantado con un programa novedoso que logra potenciar además el valor natural del campo de golf y dar a conocer las medidas instauradas a interesados y otros campos de golf.

### La certificación GEO, se basa en los siguientes principios básicos:

- Compromiso para alcanzar la sostenibilidad del golf, afrontando los problemas mediante soluciones compartidas con el resto de campos adheridos al programa GEO.
- Proporcionar una experiencia práctica, apoyo y orientación con el objetivo de crear una red de conocimientos sobre golf sostenible.
- Lograr, mediante el certificado oficial, el fortalecimiento de la etiqueta verde del deporte del golf.

- Colaborar con el resto de la comunidad mundial de golf, administraciones, federaciones, órganos gestores, greenkeepers y trabajadores para impulsar la sostenibilidad de este deporte.

### Cuatro etapas de compromiso

El camino a la GEO transcurre por cuatro etapas: el compromiso de certificación (*OnCourse™ Pledge*), la solicitud de certificación (*Application*), la evaluación in-situ (*On.Site Evaluation*) y, por último, la concesión del certificado (*GEO™ Certified*).

Desde el punto de vista puramente operacional, el primer paso en el proceso de certificación comienza con la complementación online de los datos relativos a paisaje y ecosistemas presentes en el campo de golf.

La descripción del entorno, ecosistema y paisaje donde se ubica el campo; la elaboración de inventarios de la flora arbustiva, arbórea y herbácea existente en las zonas exteriores al juego; las campañas de identificación de las especies más significativas de fauna presente en el campo, así como la delimitación de zonas de no actuación con el propósito de

recrear las formaciones vegetales propias de la zona son aspectos clave que van más allá del sistema de gestión ambiental y suponen una de las bases para obtener la certificación GEO. A este objetivo ha colaborado de manera significativa la adhesión del Centro Nacional de Golf a las campañas de fomento de poblaciones de especies autóctonas realizadas dentro del programa BIOGOLF promovido por el gobierno de la Comunidad de Madrid, que ha sido uno de los puntos fuertes a la hora de conseguir el certificado.

El programa GEO valora la elaboración de inventarios temáticos que reflejen “*lo que existe*” y recomienda la colaboración con entidades locales y expertos en temática ambiental que permitan conocer las posibilidades naturales, es decir, “*lo que podría llegar a existir*”, definiendo el marco sobre el cual centralizar los esfuerzos en la gestión y manejo.

Como ejemplo prioritario, GEO insta a una elección y mantenimiento del césped en función de las condiciones climáticas, además de una selección de especies autóctonas en las zonas naturalizadas, todo ello sin menoscabar la calidad del manto verde que exige el desarrollo del juego.

## Se pretende lograr, mediante el certificado oficial, el fortalecimiento de la etiqueta verde del deporte del golf

### Gestión responsable del consumo de agua

Como ya es de sobra conocido, el consumo de agua es el impacto más significativo de cualquier campo de golf en nuestras latitudes. Debido a ello, la certificación GEO dedica un apartado exclusivo a la gestión este recurso, cada vez más escaso. El registro, estudio y publicación del consumo de agua destinada al riego y al resto de servicios de la actividad deben ser de los aspectos sobre los que diseñar estrategias encaminadas a:

- Búsqueda de fuentes de suministro alternativas, que en este caso es la estación depuradora Viveros.
- Un ahorro progresivo en el consumo agua destinada al riego.
- Maximizar la eficiencia del sistema y red de riego mediante modernizaciones continuas.
- Minimizar progresivamente las superficies sometidas a riego mediante sustitución de aspersores totales por otros sectoriales o su eliminación.
- Lograr la experiencia y comprensión total de las necesidades de riego reales del césped implantado en el campo para diseñar y ajustar la dosis en todas y cada una de las circunstancias.

El consumo energético es otro de los aspectos donde la certificación GEO propone diseñar estrategias de ahorro y eficiencia. El establecimiento de fuentes de energía alternativas renovables, la reducción de la huella de carbono de la actividad, el establecimiento de auditorías energéticas y las medidas para reducir progresivamente las emisiones tanto en el mantenimiento del césped como en las instalaciones del campo, son compromisos prioritarios para conseguir y mantener la certificación GEO en cualquier campo de golf y por lo tanto objetivos definidos en el Centro Nacional de Golf.

Con la misma importancia que el consumo energético, el certificado GEO valora los programas de minimización progresiva de fitosanitarios y la sustitución de fertilizantes inorgánicos por abonos más apropiados y sostenibles. Pero GEO no sólo se basa en los impactos directos de la actividad. Aspectos relacionados con las políticas de compra, la selección de los proveedores y subcontratistas en base a su proximidad con el Centro Nacional de Golf, la etiqueta verde de sus productos, las políticas ambientales implantadas y, en general, un consumo comedido de recursos son tenidos muy en cuenta para al obtención de certificado.

### Registro de la gestión

El sello GEO implica el registro de todos los aspectos derivados de la gestión de la totalidad de residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos asimilables a urbanos, así como la implantación de programas de reducción, reutilización y reciclaje. Del mismo modo, las mediciones y analíticas realizadas en el agua de riego, el control de los vertidos generados en las instalaciones y por el drenaje del campo y, sobre todo, las campañas de concienciación y formación técnica de todo el personal involucrado son otros de los aspectos operacionales que han ayudado al Centro Nacional de Golf a obtener la certificación.

Para concluir, la colaboración con entidades locales, administraciones y organizaciones, así como el esfuerzo por querer compartir las experiencias en la gestión ambiental han terminado por hacer realidad el firme propósito que el Centro Nacional de Golf inició en los primeros meses del 2010 y que han resultado en la obtención, dos años después, del reconocimiento internacional que supone el programa GEO, complemento perfecto para los sistemas de gestión ambiental de carácter voluntario. ✓