



Promoción del golf por una buena causa

Además, al tiempo, quienes accedan a este entrañable cuento estarán contribuyendo a una buena causa, ya que una parte de los ingresos obtenidos serán destinados a la Fundación Sergio García, centrada en la integración social de menores y jóvenes económicamente desfavorecidos o en situación de necesidad por carecer de medios adecuados a través de prestaciones de asistencia social y la práctica del deporte como actividad de tiempo libre.

Otro de las grandes alicientes de este interesante proyecto es que es el propio Sergio García quien pone voz al relato, que a través de escenas interactivas y animadas enseña a los más pequeños la magia de la práctica del deporte del golf. La calidad del proyecto está garantizada. No en vano, PlayTales, desarrollador y publicador de cuentos interactivos infantiles en formato de aplicación para smartphones y tablets, es una compañía reconocida por la alta calidad de sus libros multiplataforma y multi idioma, habiendo participado anteriormente en proyectos de colaboración con fundaciones como UNICEF.

“Ha sido un honor trabajar con un

deportista como Sergio García en la creación de este libro y es incluso mejor poder participar en causas tan solidarias como esta,” comenta Enrique Tapias, CEO de PlayTales.

Por su parte, la empresa madrileña Domomedia, dedicada al diseño, ilustraciones y soluciones creativas multimedia, ha elaborado los diseños e ilustraciones del cuento. Asimismo, en el proyecto *Érase una vez el Golf*, Albatross Golf Camp ha tenido una gran implicación en la persona de Fernando Pascual del Pobil, que ha sido quien ha creado y desarrollado la idea. Esta empresa, ubicada en El Puerto de Santa María, donde nació y dio sus primeros pasos una de las protagonistas del cuento, la golfista Belén Mozo, se dedica principalmente a la organización de campamentos para niños de Golf e Idiomas en la Bahía de Cádiz, donde Fernando Pascual del Pobil da a conocer las Reglas de Golf a los más pequeños. Con casi 30 años dedicado al arbitraje y siempre pendiente del golf infantil, Fernando Pascual del Pobil tuvo la idea de desarrollar la herramienta del cuento para ponerla al alcance de todos los implicados en la enseñanza de este maravilloso deporte.

Sergio García pone su voz en el cuento

Y, por supuesto, es preciso destacar la colaboración de Sergio García en este proyecto. Uno de los mejores jugadores profesionales del mundo de manera continuada en la última década, Sergio García siempre se ha caracterizado por su apoyo a los más necesitados a través de la Fundación que lleva su nombre.

“Este cuento es una buena forma de enseñar a los niños la magia del juego del golf,” comentó durante su presentación el jugador castellonense. “Es un cuento divertido e interactivo que pueden disfrutar incluso los más pequeños. Estamos muy contentos con las ilustraciones, el contenido y las características interactivas que PlayTales ha incorporado a *Érase una vez el Golf*.”

Érase una vez el Golf está disponible en español e inglés desde finales de mayo para usuarios de iOS y Android. Una parte de los ingresos obtenidos con el cuento serán destinados a la Fundación Sergio García. Los usuarios podrán adquirir el cuento en PlayTales, iTunes App Store, Google Play y Amazon.com. ✓

Érase una vez **el golf**

“**La Fundación Sergio García, PlayTales, Domomedia y Albatross Golf Camp desarrollan el cuento *Érase una vez el golf*, una aplicación infantil para smartphones y tablets**

“**É**rase una vez dos hermanos llamados Sergio y Belén que, desde pequeños, adoraban pasar el verano en el campo de sus abuelos. Una mañana, paseando por las praderas, el abuelo les habló de su mayor afición, el golf, un antiguo deporte de pastores escoceses. “¡Enseñanos a jugar, abuelo! ¡Parece divertido!”- dijeron los niños con ilusión. De esta forma tan simpática y amena se

inicia el cuento *Érase una vez el golf*, un proyecto realizado con la colaboración de PlayTales, Domomedia, Albatross Golf Camp y el jugador de golf profesional Sergio García, que ya se encuentra disponible en las App Stores de todo el mundo, y que tiene por objetivo contribuir a la promoción de este deporte aprovechando los nuevos canales de comunicación que tanto utilizan los más jóvenes.

