

# Todos **con el golf**

“  
**La popularización del golf, plasmada en el Festival de Madrid de Pitch & Putt, con cerca de un millar de golfistas, en un evento deportivo, lúdico y familiar**

“  
**Golf femenino, Foro de Ideas y Golf en los Colegios, objetivo de la Fashion Cup promovida por la Copa Comunicación y Empresas**

Casi un millar de golfistas, repartidos en diversas pruebas con el ánimo de acceder a la gran final, popularización del golf en estado puro. El ensalzamiento del golf femenino. La apuesta por introducir el golf en los colegios. La promoción de un Foro de Ideas por el golf español con objeto de incentivar su práctica, así como mejorar el conocimiento de la realidad actual de este deporte en nuestro país. La decidida apuesta del Alcalde de Alcobendas por el deporte del golf. La Copa Comunicación y Empresas promovida por la RFEG en colaboración con la Federación de Madrid de Golf y la APEI ha desarrollado en los últimos meses múltiples ámbitos de actuación que ponen de manifiesto que el golf es un deporte vivo, crecientemente arraigado en el conjunto de la sociedad española, con disposición para afrontar los retos que se vayan produciendo a cada paso.

## Exitoso Festival de Madrid de Pitch & Putt

Se puso de manifiesto, sin ir más lejos, durante la celebración del exitoso II Festival de Madrid de Pitch & Putt, donde la popularización del golf y el concepto de los campos cortos como auténticos semilleros de este deporte quedó fehaciente plasmado, sobre todo si se tiene en cuenta que se concitó la participación, entre fases previas y gran final, de casi un millar de golfistas. Las instalaciones del Centro de Tecnificación de la Federación de Golf de Madrid se vistieron de fiesta para acoger un gran acontecimiento deportivo abierto a todos los públicos, golf familiar en estado puro que responde a las iniciativas plasmadas en el ‘Foro de Ideas por el Golf Español’ por la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

No en vano, este Festival de Madrid de Pitch & Putt enfatizó el hecho de que el golf es un deporte abierto a todos, practicado por personas de todas las edades y donde los campos cortos de Pitch & Putt constituyen el marco ideal para iniciarse en el manejo de los palos de golf.

Este II Festival de Madrid de Pitch & Putt constituyó el punto y final a una serie de torneos previos que reunieron a centenares de jugadores, con mención especial para el maratón celebrado en Golf Negralejo o las fases previas disputadas con la inestimable colaboración de Golf Colmenar, Golf Park y el propio Centro





## El Alcalde de Alcobendas reafirma su apuesta por el golf, asegurando que promoverá un campo de golf municipal y el apoyo al golf en los colegios en su localidad

de Tecnificación de la Federación de Madrid, un volumen de participación que convierte a este Festival en una de las citas de Pitch & Putt más relevantes del panorama europeo.

Como particularidad adicional, el evento tuvo un tratamiento similar al de un torneo profesional con el objetivo de enfatizar que el Pitch & Putt es una disciplina del máximo rango y, al mismo tiempo, elevar el estándar de organización de estos torneos con la incorporación de nuevos patrocinadores.

En el ámbito puramente deportivo, resaltar que Álvaro Hernández (categoría absoluta), Juan Aparicio (categoría masculina) y Jesús Pastor (categoría senior) y Silvia Gallego (categoría femenina) fueron los primeros clasificados en esta II edición de este Festival de Madrid de Pitch & Putt.

### Apuesta por el golf en Alcobendas

Por otro lado, la Copa Comunicación y Empresas tendió la mano al Golf femenino, al Foro de Ideas y al Golf en los Colegios, los ejes centrales de uno de sus eventos, donde se procedió al ‘Bautismo de Golf’ de personajes relevantes de la sociedad española, en esta ocasión Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas.

El máximo regidor de esta localidad madrileña aseguró que “en nuestro Plan General está contemplada la construcción de un campo de golf municipal que será el eje sobre el que rotará el fomento de la práctica de este deporte en el municipio de Alcobendas, incluida la puesta en marcha de un programa de golf en los colegios”, sumándose con ello a la campaña de promoción que, impul-

sada por la Real Federación Española de Golf junto con las Federaciones Territoriales y diversas Administraciones Públicas, persigue difundir los valores del golf en el conjunto de la sociedad española. Ignacio García de Vinuesa demostró sus habilidades golfísticas ante el presidente de la RFEG, Gonzaga Escauriaza, quien asistió a una buena serie de golpes por parte del alcalde antes de que éste entregara el trofeo Ciudad de Alcobendas a las representantes del equipo ganador del torneo celebrado al efecto.

El alcalde de Alcobendas posó ante las cámaras y realizó su particular ‘Bautismo de Golf’, sumándose de esta forma al creciente número de personajes relevantes de la sociedad española que apoyan el golf.

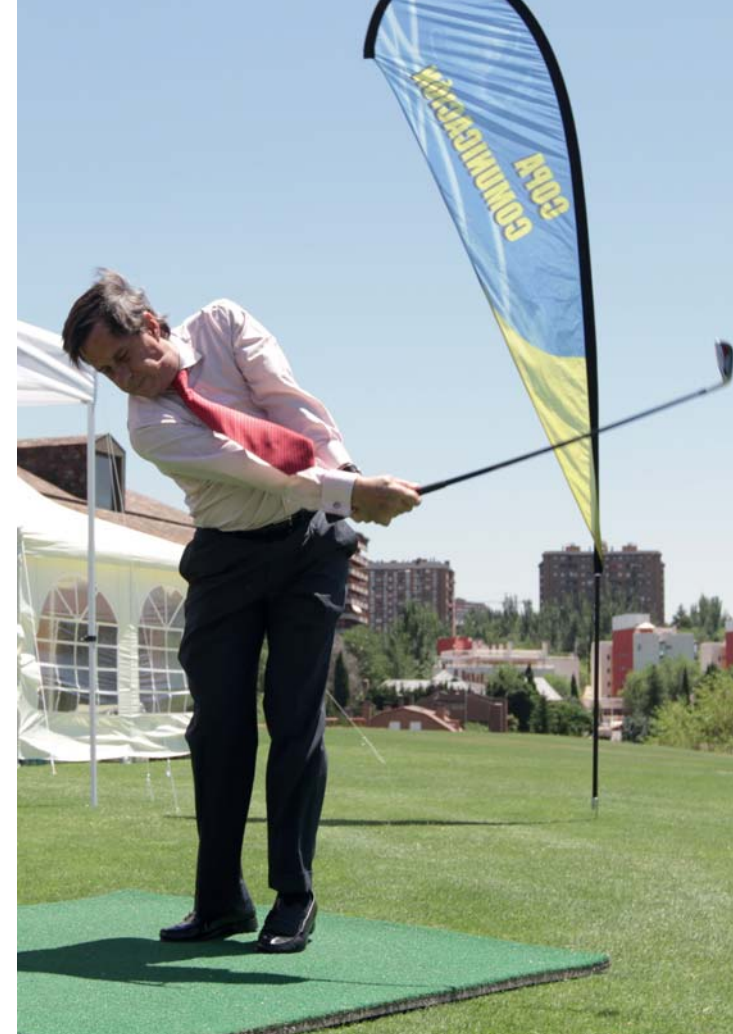
“Son muchos los clichés infundados que arrastra el golf y no dudo en apoyar en lo que sea necesario para reflejar la realidad de un deporte que tiene gran aceptación en España. En nuestro municipio hay un buen número de campos de golf, pero tengo claro que el impulso definitivo llega de la mano de los campos públicos”, afirmó Ignacio García de Vinuesa.

La difusión del hecho de que, en España, casi 100.000 mujeres practican este deporte –la disciplina con mayor número de licencias federativas en nuestro país– se sumó al desarrollo del Foro de Ideas con el objetivo de posicionar y normalizar el Golf en todos los ámbitos sociales (económico, político, deportivo...), así como hacer frente a los retos con los que se enfrenta el golf español en el futuro próximo.

### Foro de Ideas por el Golf Español

La Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, Esperanza Aguirre, participó en el primer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2012 con la defensa de la sostenibilidad medioambiental en el ámbito del golf como objetivo central, inaugurando de paso el Foro de Ideas por el Golf Español, un marco donde realizar propuestas y aportaciones para incentivar la práctica del golf en nuestro país. Al margen de las propuestas plasmadas en el número anterior de esta publicación, otras aportaciones realizadas son las siguientes:

- Exponer en los clubes de golf una foto del antes y del después de su construcción para constatar los beneficios medioambientales de los campos de golf
- Aplicación de soluciones energéticas, medioambientales y de gestión, que supondría impulsar el golf al máximo nivel tecnológico y de eficiencia.
- Instalación de caldera de biomasa en los clubes de golf con fines de generación eléctrica y térmica, aprovechando los restos del corte de césped, poda, árboles caídos, residuos orgánicos para situar al golf a la vanguardia medioambiental
- Acuerdos con Federaciones extranjeras para potenciar la recepción de golfistas del norte de Europa.
- Organización de un torneo con la participación de relevantes deportistas olímpicos españoles con objeto de dar la bienvenida al golf como deporte olímpico y promover un mayor conocimiento y aceptación por parte de la sociedad española.



### Apoyo a la Copa Comunicación y Empresas

Estos torneos destinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales son promovidos por la RFEG con el apoyo de la Federación de Golf de Madrid, Asociación de Periodistas e Informadores APEI, Asociación de Periodistas e Informadores (APEI) y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, al margen de contar con colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Footjoy, MPC Ambiental, Coca-Cola, Terraza de la Salud, Casa de la Viña, Antiguo Convento Catering, Moma, Abarth, Golfino, Toro Loco, Slow Life House, Coronita y Castellana Golf, entre otros. ✓

