



El futuro del golf

El precio del greenfee, un diseño equilibrado y un buen mantenimiento, factores que más interesan al jugador de golf

El campo de golf de Saint Andrews, en Escocia, el templo del golf, acogió recientemente una reunión informativa de la R&A a la que fueron convocados representantes de 23 Federaciones e Instituciones de toda Europa con el objetivo de tratar y discutir diferentes temas sobre la gestión sostenible de los campos de golf. A la misma se desplazaron representantes de la Real Federación Española de Golf para aportar sus comentarios y definir las futuras líneas de actuación en los campos de golf españoles.

Gestión futura de los campos de golf

Durante el desarrollo de la misma se trataron diferentes aspectos relacionados con la gestión de los campos de golf y se creó un debate interactivo con el fin de que cada uno de los asistentes aportara ideas prácticas para poder definir los objetivos comunes y marcar el camino a seguir en la gestión futura de los campos de golf.

Durante el primer día se realizaron seis sesiones distintas en las que se trataron diferentes cuestiones relacionadas con este asunto. La primera sesión se centró en la práctica de golf y las prioridades que demandan los jugadores a la hora de disfrutar jugando al golf.

Para ello se presentó una encuesta realizada a jugadores y profesionales del golf donde se les preguntaba por una serie de factores relacionados con el estado del campo, el tiempo de juego, las instalaciones, etc., que debían valorar por orden de importancia y según su relación con el campo de golf.

Esta encuesta puso de manifiesto que el primer factor que determina la elección del campo de golf por parte del jugador es el precio del greenfee. En este aspecto todos los asistentes destacaron que los clubes necesitan afrontar la necesidad de entender cómo alcanzar el balance óptimo entre solucionar la mayoría de las demandas de los jugadores y gestionar las cuentas de los clubes para funcionar adecuadamente.

La segunda sesión incidió en la misma línea, pero atendiendo a las diferentes prioridades que tienen los jugadores dependiendo del hándicap que poseen. En este aspecto se manifestó que la clave para satisfacer las preferencias de todos los jugadores, independientemente del nivel de juego que tengan, está en el diseño de un campo equilibrado y un mantenimiento adecuado y sostenible para presentar el campo de golf deseable de jugar para todos los golfistas.

Servicios de un campo de golf

En la tercera sesión se evaluó el golf como negocio y se debatieron los servicios que un campo de golf puede prestar a los jugadores para que sientan que están recibiendo un servicio adecuado al precio que están pagando. Como vía para aumentar la captación de nuevos jugadores y la presencia del golf en la sociedad, se propuso la creación de campos públicos y pitch & putts en las ciudades para acercar el golf a la sociedad, introducir el golf en los colegios y ofertar bonos y paquetes de greenfees adaptados a los diferentes sectores de jugadores. Posteriormente, en la cuarta sesión, se dialogó sobre el control que realizan los clubes de los costes del campo de golf. Se dividieron los costes en tres grandes grupos: gestión del equipo de mantenimiento, de los materiales y de la maquinaria. La RFEG resaltó, en relación con la gestión de los materiales, que muchos clubes no evalúan qué especies se adaptan mejor al clima particular, ya que se centran exclusivamente en la apariencia verde del campo, objetivo contrario al de la sostenibilidad.

Para ello es esencial la figura del greenkeeper y atender a los estudios del STRI y la USGA. Desde la RFEG se hizo hincapié en la necesi-



“
Creación de campos públicos y Pitch & Putts en las ciudades, vía de captación de nuevos jugadores y mayor presencia del golf en la sociedad

dad de realizar un planning anual de mantenimiento basado en el presupuesto disponible y en los torneos que se vayan a disputar, para de esta manera conocer lo que se ha de realizar en cada zona del campo y en cada momento del año y actuar en concordancia en cada uno de los tres niveles de gestión anteriormente citados.

Asimismo, la mano de obra en cada momento del año dependerá del volumen de carga de trabajo estimado y de las preferencias de mantenimiento. Los productos y materiales necesarios serán cuantificados a principios de año y la maquinaria se revisará y utilizará en cada una de las zonas del campo atendiendo a cada una de las labores previstas.

En la última sesión del día el tema de diálogo fue el cuidado del medioam-

biente y la responsabilidad social. En esta sesión tan importante se debatieron las restricciones que están sufriendo los campos de golf en el uso del agua de riego y los fertilizantes, los planes de biodiversidad y control de especies que se realizan, la posibilidad de darles otros usos a los campos de golf y la gestión de la energía y los residuos.

Respecto este último aspecto, la RFEG transmitió que actualmente muchos clubes están interesados en ahorrar en consumo energético por el mero hecho de ahorrar costes, y no orientan este ahorro en la búsqueda de sistemas más eficientes. Esta orientación de la gestión les ayuda a venderse públicamente como campos que respetan el medioambiente, pero a la larga lo único que supone esta decisión es la de ahorrar dinero.





Planes de biodiversidad, control de especies, posibilidad de darles otros usos a los campos y gestión de energía y residuos, puntos a debatir

Promoción del golf

Durante el segundo día, las sesiones estuvieron enfocadas a las herramientas que deben de usar los organismos y las instituciones europeas para promocionar el golf y cómo han de ser adoptadas y utilizadas por los clubes. Steve Isaac y Phil Russel, director y asistente del área verde de la R&A, realizaron una presentación sobre la recogida de datos y su uso en los campos de golf.

Tras la presentación, la siguiente sesión se centró en la obtención de las certificaciones medioambientales y su utilidad. En este aspecto, la RFEG marca una serie de requisitos que han de cumplirse fielmente para garantizar la implantación de

estas certificaciones, como son la reducción de costes cumpliendo los compromisos medioambientales; el diseño de campos sostenibles; la profesionalización del sector y el logro de un prestigio respecto a otros campos y sectores. Todos ellos son esenciales para lograr un escenario de trabajo ideal y fomentar un nivel de colaboración internacional.

Finalmente, en la última sesión se debatieron cuestiones relacionadas con la legislación de la UE, los planes de formación de greenkeepers y la EGA Golf Course Committee. El Presidente del Comité transmitió los problemas que está encontrando para hacer

llegar la información a las distintas Federaciones y pidió la colaboración de todos los organismos implicados.

Respecto a la formación de greenkeepers, su postura continuará siendo la de apoyar los diferentes programas que se presenten, lo que para la RFEG representa la única manera de trabajar por una gestión más sostenible del golf. Sobre las futuras líneas de comunicación de la R&A y las diferentes instituciones europeas del golf, se destacó la importancia de seguir haciendo estas reuniones una vez cada dos años con el objetivo común de seguir invirtiendo en el desarrollo del mundo del golf. ✓