

# Una apuesta segura

La Real Federación Española de Golf y la empresa Reale Seguros han renovado su Convenio de Colaboración para el patrocinio, por parte de Reale Seguros, de este organismo federativo y del Open de España Masculino durante los años 2012, 2013 y 2014.

En virtud del acuerdo alcanzado, esta competición pasa a denominarse oficialmente como Reale Seguros Open de España, integrado dentro del calendario del Circuito Europeo de Profesionales y que, en la presente edición de

2012, se celebrará en el RCG de Sevilla entre el 3 y el 6 de mayo.

Gonzaga Escauriaza, Presidente de la Real Federación Española de Golf, y Luigi Lana, Consejero Delegado de Reale Seguros Generales, fueron los encargados de rubricar un acuerdo en el que figura una aportación, por parte de Reale Seguros, de un millón quinientos cincuenta mil euros anuales durante el citado trienio.

Este Convenio de Colaboración amplía el firmado en diciembre de 2006, inicio de la ya

extensa e intensa relación de Reale Seguros con el mundo del golf, cuando esta empresa aseguradora asumió el patrocinio de la RFEG y el Open de España.

Al margen de una presencia destacada en las acciones previas, durante y posteriores a la celebración del Reale Seguros Open de España, Reale Seguros seguirá asumiendo un papel protagonista en otras acciones federativas realizadas a lo largo del año, asegurando de esta forma una presencia continuada dentro del ámbito del deporte del golf.



## Reale Seguros renueva su patrocinio con la Real Federación Española de Golf y el Open de España durante tres años más

### Cantera y golf adaptado

Mención especial para la dedicación de **Reale Seguros** a la cantera del golf español –que tantos éxitos deportivos genera año tras año– mediante su apoyo directo a todas las acciones realizadas por el Comité Juvenil de la Real Federación Española de Golf.

Capítulo aparte para el sustento, a través de la **Fundación Reale Seguros**, de las Escuelas de Golf Adaptado distribuidas a lo largo de la geografía española, 34 en la actualidad con el objetivo de favorecer la integración y la acti-

vidad deportiva de las personas con discapacidad, un proyecto en el que también está involucrado el CSD.

Asimismo, **Reale Seguros** ofrece productos específicos a los golfistas, un valor añadido que beneficia directamente al federado por su condición precisamente de federado, la razón de ser del Club de Patrocinadores y el Club del Federado que encabeza **Reale Seguros** junto a otras empresas líderes en sus respectivos sectores.

### Estrecha vinculación con el golf

Tal y como resaltó el Consejero Delegado de **Reale Seguros Generales**, Luigi Lana, durante la firma del acuerdo “nuestra fuerte vinculación con el mundo del golf va mucho más allá del simple patrocinio, ya que el dinamismo y el continuo afán de mejora que caracterizan a este mundo en general y al Open de España en particular, son cuestiones que definen también a nuestra compañía. Para nosotros constituye una gran satisfacción seguir vinculados



## Reale Seguros Open de España, denominación oficial del torneo del Circuito Europeo que se celebra en Sevilla entre el 3 y el 6 de mayo

a este ámbito en el que el progreso es evidente, algo tan importante en estos tiempos, y nos enorgullecemos especialmente de que Reale Seguros contribuya a hacerlo realidad". Por su parte, Gonzaga Escauriaza, Presidente de la RFEG, aseguró que "la renovación de

este acuerdo supone un paso muy importante dentro del proceso de modernización y mejora de todos los servicios que se prestan al federado y, en el caso concreto del Reale Seguros Open de España, para afianzar este torneo dentro del Circuito Europeo.

La RFEG sólo tiene palabras de agradecimiento hacia Reale Seguros desde que comenzase su relación con el mundo del golf, una relación muy estable y duradera. Gracias a ello el crecimiento y desarrollo de nuestro deporte ha sido posible".



### Los fuertes valores de Reale Seguros

Reale Seguros ha reflejado, desde su fundación en España en 1988, unos fuertes valores que distinguen a la compañía de sus competidores y que le han permitido consolidarse en el mercado español, con un ritmo sostenido de crecimiento, superior a la media del sector. En la actualidad, su actividad se centra en el sector de seguros, si bien también opera en el área inmobiliaria y de servicios.

Parte de los beneficios del Grupo van destinados a la **Fundación Reale**, creada en 1998. A través de esta institución sin ánimo de lucro se contribuye a la defensa y conservación del Medio Ambiente, a la divulgación de la Cultura y al fomento del Deporte amateur, entre otras actividades de acción social.

La actividad de **Reale Seguros** en España se centra principalmente en seguros No Vida, que representan un porcentaje muy alto del total de primas: Automóviles, Multirriesgos, Responsabilidad Civil, Personales, Ramos Técnicos y Transportes. A través de sus 389 oficinas, de las cuales 334 son Agencias Reale, y de cerca de 5.000 mediadores, el **Grupo Reale** da servicio a más de 1.500.000 clientes. ✓

