

Promoción **del Golf**

“
La Copa Comunicación y Empresas se constituye en vehículo de promoción y difusión del deporte del golf en todas sus vertientes para el conjunto de la sociedad española

“
Los eventos de la Copa Comunicación y Empresas tendrán como eje central el medio ambiente, el desarrollo del Pitch & Putt y el acercamiento del golf en los colegios

“
Esta cuarta edición fomentará la creación de un Foro de ideas sobre el presente y el futuro del deporte del golf

La Real Federación Española de Golf, en colaboración con la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), promueve en 2012, en el marco de la campaña de promoción y difusión del deporte del golf en la que se encuentra inmersa, la cuarta edición de la Copa Comunicación y Empresas, un Circuito de Golf con un objetivo deportivo y divulgativo que se globaliza con objeto de difundir los valores de este deporte.

Esta IV Copa Comunicación y Empresas, fiel al principio de normalizar el golf en todos los ámbitos deportivos, sociales y políticos, integra mediante eventos de distinto contenido a periodistas, empresarios, promotores, agencias de comunicación e instituciones con el fin de divulgar las acciones que rodean a esta especialidad deportiva, poniendo especial énfasis en el medio ambiente como denominador común, en el desarrollo del Pitch & Putt y en el acercamiento del golf a los colegios.

Todos los sectores, en el punto de mira

Dirigido fundamentalmente a sectores menos cercanos al golf, cada uno de los torneos de la IV Copa Comunicación y Empresas se complementa con distintas actuaciones medioambientales y la organización de pequeñas charlas/coloquio sobre diversos temas de interés golfístico que pretenden dar a conocer los valores de este deporte a sectores diversos de la sociedad.

La Copa Comunicación y Empresas acogió en 2011 a más de 150 periodistas de los medios más importantes del país, incluidos deportivos, generalistas o de áreas afines a turismo, motor, gastronomía, cultura o economía.

Asimismo, la celebración de los distintos eventos congregó a 170 empresarios, directivos y consejeros de distintos sectores que participaron en diversas acciones, muchas de ellas relacionadas con el Bautismo de Golf.

Tampoco faltaron deportistas de elite, actores, presentadores de TV, directores de cine, modistos, políticos relevantes e infinidad de invitados, no jugadores, que recibieron de la mano de los monitores del Centro Nacional su Bautismo de Golf.

Sobresaliente acogida

No en vano, durante 2011 se realizaron Bautismos de golf a personajes famosos; se promovió el torneo de golf más ecológico de la historia; se procedió al hermanamiento entre el golf, la moda, la televisión y el cine y se realizó el ‘Desafío 1.000 metros’ –concurso de distancia y precisión–, otra de las acciones realizadas con éxito.

Además, futbolistas y deportistas como José Luis Capón, Adelardo –el jugador que más veces ha vestido la camiseta del Atlético de Madrid–, Juan Enrique Estebaranz, Marcos Alonso, Pedro Pablo Pedraza, Bermejo, Gárate, Marina, Lorenzo Rico, Juanon de la Puente, Abel Resino, Cecilio Alonso, Bernard Schuster, Juan Antonio Corbalán, José Manuel Beirán –entre otros–, estuvieron presen-



tes en el Centro Nacional de Golf como muestra de apoyo a Juan Carlos Arteche, quien en numerosas ocasiones prestó su apoyo a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas.

Una sentida ovación constituyó el punto culminante del homenaje, en el que estuvo presente Rosa, la mujer de Juan Carlos Arteche, en compañía de quienes fueron sus compañeros en el Atlético de Madrid.

La Copa Comunicación y Empresas acogió también la presentación de

madridGolf, la célebre feria de este deporte que en 2011 alcanzó su sexta edición como principal punto de encuentro para los amantes de este deporte, así como el 'Bautismo de Golf' de la diputada Celia Villalobos, ex ministra de Sanidad entre 2000 y 2002 y actual vicepresidenta del Congreso de los Diputados, una iniciativa a la que asimismo se sumó, entre la clase política, José Ramón Bauzá, presidente de la Comunidad Autónoma de Baleares, todo ello con el objetivo de acercar el golf a la sociedad española.

Divulgación de acciones medioambientales

El primer evento de la IV Copa Comunicación y Empresas 2012 –denominado Copa de Medios de Comunicación– tiene lugar los días 21 y 22 de abril en el Centro Nacional, un par de jornadas dedicadas a la divulgación de las acciones medioambientales que realiza el mundo del golf junto con un foro de ideas sobre el presente y futuro de este deporte, todo ello mientras se disputa el primer torneo con incidencia en el Ranking de este Circuito.



El segundo de los eventos, la II Fashion Cup, se celebrará los días 23 y 24 de junio en Golf Park, donde la modalidad de juego será Match Play. Este torneo formará parte del II Festival de Pitch & Putt –que se disputará en diversos campos cortos durante los meses de mayo y junio, con mención especial para un maratón de golf en el recorrido del Palacio del Negralejo–, que culminará en una gran final, bajo la modalidad stroke play, en el Centro de Tecnificación de la Federación de Golf de Madrid los días 7 y 8 de julio.

IV Memorial Juan Carlos Arteche

Asimismo, el 7 de octubre se disputará el IV Memorial Juan Carlos Arteche como reconocimiento a la figura del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de

Madrid –así como ferviente jugador de golf–, especialmente enfocado a prensa deportiva, con presencia de futbolistas y deportistas de diversas especialidades. La modalidad de juego, en este caso, será por equipos.

La gran final de la IV Copa Comunicación y Empresas está programada para mediados del mes de noviembre, reservada en este caso para los mejores clasificados en el Orden de Mérito, que jugarán un ProAm con los profesionales más destacados del Circuito de Madrid.

La Mallorca Press Cup a primeros de septiembre –donde se congregan representantes de medios de comunicación de diez países distintos– o el ya tradicional CadAm de finales de noviembre –con presencia de los mejores jóvenes golfistas de algunas Federaciones Territoriales– constituyen asimismo acciones

satélite donde se aprovecha para la difusión de los valores del golf.

La IV Copa Comunicación y Empresas está promovida por la Real Federación Española de Golf y cuenta con la colaboración de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Federación de Golf de Madrid, Michelín, Nicol's, La Terraza de Salud y Casa de La Viña, entre otros.

El IV Copa Comunicación y Empresas cuenta con una oficina de prensa permanente para atender cualquier requerimiento de información sobre la misma o para recibir inscripciones. El reglamento y los resultados están disponibles en la web oficial de la Real Federación Española de Golf (www.rfegolf.es) y en las distintas redes sociales (Facebook, twitter...). ✓

