



www.bautismodegolf.com

¿Y si has nacido para el golf?

Con esta pregunta tan sugerente, lanzada a los cuatro vientos para ser recogida por cualquier tipo de persona, sea o no aficionada a nuestro deporte, arranca la primera campaña de promoción y marketing a gran escala en la historia del golf español. La RFEG, en colaboración con las Federaciones Territoriales y los Clubes, se lanza a la captación de nuevos federados mediante una serie de acciones que tienen por objeto, además, acercar el golf al conjunto de la sociedad española y romper viejos mitos y clichés.

Todos los golfistas son conscientes del amplio abanico de bondades que rodean al golf –en el ámbito deportivo, social, económico, turístico y, cuando las cosas se hacen con rigor, medioambiental–, un conjunto de hechos y sensaciones que, máxime en esta época de crisis, es preciso reforzar.

Con esa premisa surge ¿Y si has nacido para el golf?, una campaña de promoción global, estratificada en varios niveles y que utiliza, en primera instancia, un canal más interno, cercano a quienes ya juegan al golf, antes de abrirse por completo al conjunto de la sociedad española, receptora última de mensajes que tratan de hacer del golf una alternativa deportiva y de ocio mucho más cercana.

Acciones específicas en ciudades seleccionadas, a desarrollar en colegios, universidades, centros comerciales y en la calle misma, en lugares céntricos de gran afluencia, constituyen otro de los pilares de esta campaña de promoción que se inicia este año con vocación de permanencia al menos a medio plazo.

Bautismo de golf

Uno de los conceptos fundamentales de la campaña de promoción se denomina Bautismo de Golf, una acción que consiste en que personas que desconocen –o tienen un contacto muy esporádico– el deporte del golf acudan un día a un club de golf para recibir, de forma gratuita, una clase de golf de iniciación que les permita comprobar en primera persona los grandes alicientes de este deporte.

La necesidad de esta campaña, realizada en colaboración de las Federaciones Autonómicas y los clubes, surge del impacto de la crisis económica, que ha traído como consecuencia el primer descenso en el número de federados –aunque ligero, de apenas el 1.6%– de la historia del golf en España, un parámetro que ha aumentado de manera constante, en muchos años con crecimientos de dos dígitos porcentuales, desde que se implantó en nuestro país.

No jugar nunca, no tener tiempo para jugar, el paro y la inseguridad

laboral y el coste que supone dar clases/jugar o la licencia para la unidad familiar constituyen las principales razones esgrimidas por quienes se han dado de baja en los últimos meses.

Con objeto de frenar o minimizar al menos ese proceso y cambiar cuanto antes la tendencia, se pretende aprovechar la sólida base social del golf en España, holgadamente por encima de los 300.000 federados, para realizar una primera fase de la campaña de promoción, que pasa por involucrar precisamente a esos federados para que ejerzan de prescriptores y animen a amigos y conocidos a realizar un bautismo de golf.

Envío de emails, sms, posters en los clubes de golf y presencia de la campaña en los medios de difusión de la RFEG, las Federaciones Autonómicas y los clubes animarán a los ya federados a contactar con personas ajenas a este deporte para que realicen el bautismo de golf, preferentemente en dos oleadas que se realizarán durante los meses de abril y septiembre.



Esta campaña de promoción y marketing busca la captación de nuevos federados y acercar el golf a la sociedad española

www.bautismodegolf.com

¿Se ha llegado al techo de crecimiento del golf en España? La respuesta es no, sobre todo si se tiene en cuenta que sólo el 0.7% de la población española practica este deporte –con mención especial para Cantabria o Madrid, donde juegan el 1.6 y el 1.5%, respectivamente– y se comparan con los datos de otros países de nuestro entorno sociopolítico, donde se alcanzan cifras del 5.6%, como en Suecia, quienes han realizado en el pasado campañas de promoción similares entre sus habitantes, con el ejemplo de Francia como el más reciente.

Este nuevo proceso de popularización del golf y de acercar este deporte a la sociedad pasa por utilizar una doble vía: las federaciones, clubes y federados por

un lado; medios externos por otro. Con objeto de organizar este proceso, se ha creado un sitio web, www.bautismodegolf.com, que permite al usuario –previa incorporación de datos por parte de los clubes– seleccionar los campos de golf y las horas donde realizar su bautismo de golf gratuito, la mejor manera posible de demostrar que el golf es un deporte de todos y para todos y que lo más importante –que una vez probado viene el resto– es empezar, todo ello en el marco de un plan muy segmentado, buscando soportes con bajo coste por impacto y muy afines al target, tratando de llegar de una forma directa al nuevo golfista y recorrer para ello todos aquellos segmentos de comunicación desconocidos en el mundo del golf actual.



Mallorca Golf Island

Illes Balears

24 campos de golf a menos de una hora



- | | | |
|--|---|--|
| 01 SON VIDA GOLF www.sonvidagolf.com | 09 GOLF SANTA PONÇA III www.habitatgolf.es | |
| 02 SON MUNTANER GOLF www.sonmuntanergolf.com | 10 GOLF DE ANDRATX www.golfdeandratx.com | |
| 03 GOLF SON QUINT www.sonquintgolf.com | 11 GOLF SON ANTEM ESTE www.sonantemgolf.com | |
| 04 SON QUINT EXECUTIVE www.sonquintgolf.com | 12 GOLF SON ANTEM OESTE www.sonantemgolf.com | 17 CANYAMEL GOLF www.canyamelgolf.com |
| 05 REAL GOLF DE BENDINAT www.realgolfbendinat.com | 13 VALL D'OR GOLF www.valldorgolf.com | 18 CAPDEPERA GOLF www.golfcapdepera.com |
| 06 GOLF DE PONIENTE www.ponientegolf.com | 14 LA RESERVA ROTANA www.reservarotana.com | 19 POLLENSA GOLF www.golfpollensa.com |
| 07 GOLF SANTA PONÇA I www.habitatgolf.es | 15 PULA GOLF www.pulagolf.com | 20 GOLF SON TERMENS www.golfsontermens.com |
| 08 GOLF SANTA PONÇA II www.habitatgolf.es | 16 GOLF SON SERVERA www.golfsonservera.com | 21 CLUB DE GOLF ALCANADA www.golf-alcanada.com |
| | | 22 GOLF PARK PUNTIRÓ www.golfparkmallorca.com |
| | | 23 GOLF MAIORIS www.golfmaioris.es |
| | | 24 GOLF SON GUAL www.son-gual.com |



“
El Bautismo de Golf –una clase gratuita en un campo de golf– constituye el eje fundamental de esta campaña de promoción

¿Y si has nacido para el golf?

Música épica, una voz en off que dice “Soy Isidro el frutero, hijo de Isidro el frutero, nieto de Isidro el frutero y padre de Isidro el golfista. ¿Y si has nacido para el golf? Ven a tu campo más cercano y te invitaremos a una clase de golf para que descubras tu verdadera vocación. Infórmate en www.bautismodegolf.com” Esta cuña informativa, o alguna similar,

puede ser empleada para, en una segunda vía, dar a conocer el golf a la sociedad en general a través de los medios de comunicación, animándoles en todos los casos a bautizarse en este deporte y comprobar sus bondades, punto de partida de acciones posteriores, por parte de Federaciones Autonómicas y los clubes, para fidelizar en lo posible a esos potenciales golfistas mediante otro tipo de acciones de promoción interna.

**No va al colegio.
Va al futuro.**

A la hora de elegir el colegio de sus hijos, ¿piensa cómo será la sociedad en la que van a vivir? 4 de cada 5 alumnos de educación infantil trabajarán en profesiones que aún no existen.

Estudiar en los Colegios SEK es más que ir al colegio. Significa sentar hoy las bases para aprender a desenvolverse en el futuro, gracias a un sistema educativo pensado para el siglo XXI que combina:

- educación **individualizada** a través de una metodología propia -Aula Inteligente-
- educación **bilingüe** e integración de nuevas tecnologías en el aprendizaje
- doble currículo nacional e **internacional** (programas de la Organización del Bachillerato Internacional) en todas las etapas
- formación en **competencias y habilidades** según el nuevo entorno universitario de Bolonia.

Concierte una entrevista personal y le explicaremos por qué nuestro modelo educativo es la mejor inversión en el futuro de sus hijos.



Institución Educativa SEK
Desde 1892

Madrid • Barcelona • Pontevedra • Almería • Dublín • Alpes

902 80 80 82 | www.sekcolegiodelfuturo.com





www.bautismodegolf.com
es el lugar donde concretar
lugar, día y hora del
Bautismo de Golf

Nuevas tecnologías

La utilización de todo tipo de redes sociales será asimismo empleada con asiduidad para acercar esta campaña a personas a las que, aunque sea tangencialmente, les interesa el mundo del golf.

Mención especial tiene la puesta en marcha de un juego de golf que aprovecha la aplicación y la tecnología de Google Street –donde se recrean de manera virtual las calles de las principales localidades españolas– para que los internautas realicen competiciones virtuales en la calle que pueden tener seguimiento on line a través de Facebook, lo que amplía una opción de ocio que desemboca en dar a conocer a sus practicantes la campaña de promoción ¿Y si has nacido para el golf? y el consabido Bautismo de Golf.

El golf sale a la calle

Otra vía de implantación de esta campaña de promoción pasa por realizar acciones específicas en determinadas ciudades, con el denominador común de sacar el golf a la calle y darlo a conocer al mayor número de personas posibles. La utilización de trailers, carreras de buggies o de espacios de ocio-deportivos en el centro de las ciudades se complementa con la instalación de minicanchas de golf en colegios, universidades y centros comerciales, donde todos aquellos que prueben a coger un palo de golf y darle a una bola serán invitados de inmediato a realizar el preceptivo Bautismo de Golf gratuito mediante su inscripción en la web www.bautismodegolf.com.

Copa de Comunicación y Empresas

Como complemento a todas estas acciones, la RFEG, en colaboración con la APEI, desarrollará a lo largo de todo el año la III Copa Comunicación y Empresas, una serie de encuentros golfísticos, dirigidos precisamente a medios de comunicación menos involucrados con nuestro deporte –con objeto de que experimenten in situ las bondades del golf y las puedan difundir–, así como de empresas interesadas en aprovechar el golf como escaparate de sus actividades, una estrategia que han empleado con éxito muchas en el pasado.

De esta forma, al componente puramente deportivo se suma otro componente divulgativo, de manera que en cada uno de los encuentros se analizan de manera somera los aspectos fundamentales de nuestro deporte –mini-charlas sobre medioambiente, candidatura Ryder, campos públicos, golf olímpico, etc– que contribuyen a dar a conocer y difundir los innegables aspectos positivos del golf.

La invitación y el protagonismo de otros sectores de la sociedad española –moda, automovilismo, fútbol, etc– y la creación de auténticos festivales de golf, para que participen personas de todas las edades, forman parte del diseño de esta III Copa de Comunicación y Empresas que aprovechará todos sus eventos para realizar y divulgar el Bautismo de Golf. ✓



Copa Comunicación y Empresas 2010

