



Un deporte saludable y atractivo

La Real Federación Española de Golf, en colaboración con las Federaciones Autonómicas y la Asociación de Periodistas e Informadores de prensa, radio, televisión e Internet, (APEI), promueve un conjunto de iniciativas y torneos temáticos destinados a la difusión del golf en todos los ámbitos sociales, económicos, políticos y deportivos, así como en sectores donde es preciso implementar un mayor conocimiento de las bondades del deporte del golf, recogidos en lo que se denomina Copa Comunicación y Empresas.

Nueve ediciones de difusión de valores del golf

Este conjunto de eventos, que alcanza su novena edición, centrará sus objetivos en 2017, entre otras cosas, en resaltar las acciones de promoción realizadas por la RFEG, las Federaciones Autonómicas y los Clubes de Golf, con mención especial para la difusión del

golf como actividad saludable y sostenible y la iniciación de este deporte en campos cortos. La importante actividad y presencia de la mujer en el deporte del golf, así como la potenciación de la cantera, forman también parte de los valores a difundir a lo largo del presente año mediante una serie de eventos que pretenden poner en valor la participación

en torneos de los jugadores con licencia reciente, así como fomentar el golf femenino y el golf familiar, al margen de interrelacionar a los jugadores de las Escuelas Nacionales con la prensa deportiva en el marco de una serie de acciones destinadas a los sectores de mayor inversión publicitaria: automoción, turismo, moda, fútbol, etc.

El golf como motor turístico

La importancia del golf dentro de las actividades turísticas, donde está ampliamente considerado como una actividad complementaria de primer orden, con capacidad para atraer por sí solo a turistas nacionales y extranjeros cuyo motivo principal del viaje es el golf, tanto en la costa como en el interior, será asimismo resaltado mediante acciones a lo largo del año. Del mismo modo, la fidelización de practicantes al golf español, vía colegios, campos cortos de iniciación, iniciativas como la Friends Cup o un novedoso Circuito de torneos de 9 hoyos, formarán parte intrínseca de las señas de identidad de esta IX Copa Comunicación y Empresas.

El calendario de esta serie de acciones establece un primer evento relacionado con el turismo, poniendo como ejemplo de promoción acciones como el Dénia Ciudad



La difusión del golf como actividad saludable y sostenible, la iniciación en campos cortos, golf y mujer y la potenciación de la cantera forman parte de los valores a difundir por la IX Copa Comunicación y Empresas

Gastronómica Golf Tour, un Circuito que persigue promocionar la temporada turística fuera de los meses habituales de sol y playa impulsando actividades complementarias como el golf, un reconocido activo con el que también cuentan otros destinos como Izki Golf, que asimismo estará presente en las promociones realizadas por la Copa Comunicación y Empresas.

El Festival de Madrid de Pitch & Putt volverá a ser una de las actividades estrella dado su carácter solidario, abierto a todos –al que se accede a

través de torneos clasificatorios–, y que enfatiza, en torno a esta especialidad de golf, la importancia de las instalaciones de hoyos cortos como auténticos semilleros de golfistas. La importancia del golf practicado por las mujeres en España y una gran cita con el deporte gracias al Memorial Juan Carlos Arce, que hermana a futbolistas y deportistas de muchas otras especialidades –balonmano, baloncesto, etc– con la prensa deportiva en un entorno que, como el golf, tiene capacidad más que sobrada para unir a todos

ellos, forman parte de un denso calendario que contará asimismo con una gran final que tendrá lugar durante el mes de noviembre. La IX Copa Comunicación y Empresas está promovida por la Real Federación Española de Golf, las Federaciones Autonómicas –con mención especial para la madrileña y la valenciana– cuenta con la colaboración de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), LaLiga4Sports, Hyundai, Polo Swing, Nicol's, ViñaCHY, Castellana Golf y Coca-Cola, entre otros. ✓



Fotos: Luis Corralo y Fernando Herranz