



# Friends Cup,

La fórmula Friends Cup, promovida por la Real Federación Española con el apoyo de las FFAA y los clubes de golf, se ha ido consolidando durante 2016, distinguiéndose como una de las más productivas y divertidas de cuantas se pueden poner en marcha para acercar al golf al conjunto de la sociedad española en general, un buen punto de partida para profundizar durante 2017.

La Friends Cup es una divertida jornada de puertas abiertas convertida en una competición por parejas y por equipos con el objetivo de abrir de par en par las puertas del golf a amigos y familiares de los jugadores, fundamentalmente a aquellos que no han tenido todavía contacto –o es muy superficial– con este deporte.

## El 25% por ciento acaban siendo jugadores

El éxito de la implantación de este formato, que se estrenó en 2015 en el Centro Nacional de Golf, se apoya en un dato: el 25 por ciento de los no jugadores de golf que disputan la Friends Cup acaba por convertirse en jugadores a medio plazo. De ahí que sean cada vez más los clubes que se han interesado por ponerlo en práctica.

Para los no iniciados, descubrir el entorno natural que rodea al golf y sentir la emoción de la competición influye en su interés, pero no tanto como el hecho de poder compartir una bonita experiencia con un amigo o familiar. Y es que, según los datos de los que se

## Promovido por la RFEG junto a las Federaciones Autonómicas y los clubes de golf, la Friends Cup se presenta como un modelo agradable, simpático y eficaz para acercar el golf a la sociedad

# fórmula ganadora

dispone, el 90 por ciento de los federados llegan al golf a través de alguien cercano, ya sea un familiar o un amigo.

A lo largo de 2016 la Friends Cup se ha implantado en seis campos españoles: el Centro Nacional (Madrid), Roda Golf (Murcia), Rovacías Golf Comillas (Cantabria), Augusta Golf Calatayud (Zaragoza), Olivar de la Hinojosa (Madrid) y Golf Córdoba. El resultado, en todos los casos, ha sido satisfactorio, por lo que se anima al conjunto de los clubes españoles a ponerlo en práctica en un futuro próximo.

De cara a 2017, el número de pruebas con el formato Friends Cup será mucho mayor en España, y no solo por el interés que ha levantado entre los clubes. En el ámbito empresarial

también ha llamado la atención por su capacidad para generar interacción fuera de los despachos entre jugadores y no jugadores.

Tanto es así que marcas punteras en sus sectores han impulsado o tiene previsto hacerlo pruebas con la fórmula Friends Cup para promover la interacción entre sus clientes.

## Un formato atractivo para golfistas y acompañantes

La Friends Cup aporta como particularidad el hecho de que las parejas están compuestas por un jugador de golf y un NO jugador. Se juegan 9 hoyos en los que el golfista juega de tee a green y su acompañante –que cuenta con una licencia especial de un día otorgada por la RFEG

y un seguro de Reale– patea en el green.

En 2015 se disputó en el Centro Nacional de Golf la primera prueba piloto de esta Friends Cup, que contó con elevada participación. Cincuenta personas –25 parejas– dieron respaldo a esta iniciativa con la que se buscaba que un jugador enseñase a un acompañante la parte más lúdica del golf. El objetivo se cumplió con creces.

El campo madrileño acogió su segunda edición en el mes de julio de 2016 con un número muy similar de participantes y con idénticas buenas sensaciones. Es ese buen regusto el que lleva a una parte importante de los acompañantes a convertirse en amigos íntimos del golf. Nuestros amigos. ✓

