



El golf, fuente de trabajo y prosperidad

Un estudio independiente que analiza la relevancia y rentabilidad del golf, realizado por IE University con la colaboración de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la Real Federación Española de Golf (RFEG), pone de manifiesto el importante papel que puede jugar el sector del golf en la fase de recuperación económica tras la pandemia que golpea a España.

El estudio –prologado por Dña. Ana Botín, presidenta del Banco Santander– fue presentado en un acto institucional virtual en IE University en el que participaron los presidentes de la AECG y la Real Federación Española de Golf junto a la Ministra de Industria, Comercio y Turismo Reyes Maroto y, mediante intervención telemática, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.

En el citado estudio se confirma que el sector del golf se trata de una industria turística que genera un impacto directo de alrededor de 5.418 millones de euros en España, cantidad que asciende a 12.769 millones incluyendo el impacto indirecto, consolidándose como el primer destino del mundo en turismo internacional de golf, atrayendo a alrededor de 1,2 millones de turistas extranjeros cada año.



El golf genera 12.769 millones de euros al año para España, con mención especial para los más de 121.000 puestos de trabajo que genera

#1 Motor Turístico

1,2 millones de turistas anuales

El golf atrae alrededor de 1,2 millones de turistas extranjeros por año.

Produce 11.183 millones de €

Producción total generada de manera directa o inducida por el turista extranjero.

Beneficia a sectores ajenos al golf

7 de cada 8€ producidos benefician a otros sectores.

Atrae turismo de calidad

Gasto elevado y estancias más largas. Además, ayuda a desestacionalizar el turismo.



España atrae 1,2 millones de turistas extranjeros todos los años y se consolida como el líder mundial en la recepción de turismo internacional de golf



Un sector estratégico en el turismo español

En el año 2018 vinieron a España 1.195.000 turistas que jugaron al golf, de los cuales el 98,6% fueron europeos. Durante la presentación, un tema en el que se incidió fue en la calidad de este turismo, ya que la estancia media es de 11,9 días frente a los 7,4 días que pernocta el turista medio en nuestro país, además de que el gasto medio generado es de 3.850 euros por estancia, lo que supone una media de 324 euros diarios.

Es importante destacar que solo una pequeña parte de estos gastos se hacen en los campos de golf: 1 de cada 8 euros. El resto se reparte (4.640 millones de euros) entre otros sectores como hoteles, restaurantes, comercios y transporte, entre otros. Otra de las grandes fortalezas del golf sobre la que se hizo énfasis durante la presentación fue que el golf es un deporte que se juega durante todos los meses del año, a diferencia del turismo tradicional de sol y playa, que se concentra, principalmente, en los meses de julio y agosto. El turista del golf, por tanto,

contribuye a dar solución a uno de los retos a los que siempre se ha enfrentado este sector en España: la desestacionalización. A la importancia del golf por su impacto económico se añade su relevancia como generador de empleo de calidad: el 95% de los empleos creados directamente en los campos de golf son indefinidos y el 94% a jornada completa, porcentajes muy superiores a la media nacional ya que, según datos del INE citados en el estudio, en España solo el 73,2% del empleo es con contrato indefinido y el 85% a jornada completa.

#2 Facturación

12.769 millones de €

Facturación directa, indirecta e inducida en España.





#3 Empleo de calidad

121.393 puestos de trabajo

Generados de manera directa o indirecta. Los empleos creados directamente en el campo de golf destacan por la calidad de los contratos, ya que el 95% son indefinidos y el 94% a jornada completa.



El golf, catalizador de inversión inmobiliaria

Otro de los factores que avala la solidez del golf como motor económico sostenible a largo plazo son las cifras relativas a la inversión en segundas residencias por parte de los practicantes de este deporte.

Según los datos del estudio, el 23,7% de los turistas que juegan al golf en España se alojan en sus segundas residencias, frente a tan solo el 5% en el caso del turismo medio español. Esto se traduce en un total de 283.000 viviendas en propiedad con un valor de la inversión inmobiliaria de 41.937 millones de euros. A esto se añade que esta inversión va directamente asociada a un gasto recurrente anual en España dado que la mayoría vienen como mínimo una vez al año y el 21,49% cada trimestre.

7 de cada 8 euros (88%) producidos se generan fuera de los campos de golf, repercutiendo en otros sectores, como el de servicios

Claudia Hernández, presidenta de la AECC, comentó durante la presentación que “el golf es una industria turística que genera en España 12.769 millones de euros anuales y 121.393 puestos de trabajo directos o indirectos; un motor que supone un factor decisivo en la elección de España como destino, que atrae 1,2 millones de turistas extranjeros cada año y que reporta importantes beneficios a otros sectores, que reciben 7 de cada 8 euros generados. Tenemos la oportunidad de poner en valor nuestras fortalezas y contribuir a la recuperación

económica de nuestro país. El golf es una actividad saludable, capaz de transmitir la imagen perfecta para proyectar un destino seguro y sostenible”.

Gonzaga Escauriaza, presidente de la RFEG, señaló por su parte que “desde hace mucho tiempo he sido testigo de cómo el turismo de golf ha cambiado muchas localidades de nuestro país. Se cerraban hoteles durante el invierno que ahora permanecen abiertos, se han construido nuevos campos de golf donde no había nada, nuevas ofertas de ocio y res-



tauración, nuevas infraestructuras de transporte, etc. Sin duda, el turismo de golf ha contribuido a generar nuevas ofertas turísticas y una desestacionalización que nos ha impulsado a ser líderes mundiales”.

En el turno establecido para ello, Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE, manifestó a través de un vídeo que “este estudio llega en un momento importante, y lo hace una institución de prestigio como es el IE. El deporte es riqueza, puestos de trabajo y Marca España. Hablamos de más de un millón de turistas que vienen a jugar al golf a España, consiguiendo que no sólo haya temporada de verano, también de invierno. El golf aporta y va a seguir aportando muchísimo a esta Marca España. Desde CEOE transmitiros nuestro total apoyo. En la medida que sea posible estamos dispuestos a ayudaros. Sabed que estamos encima del tema del IVA. Las empresas del golf son muy importantes”.

Reyes Maroto: “Estamos analizando la bajada del IVA al golf”

Cerró el acto de presentación la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, quien afirmó que el Gobierno de España está estudiando la aplicación de una reducción del IVA al sector del golf del 21 al 10 por ciento. De esta forma, se abre una ventana a atender una reivindicación que data de 2012, cuando se aplicó la subida. “Estamos trabajando en esta reivindicación de la bajada del IVA al golf. Está dentro de las medidas que estamos analizando, haciendo los números para conocer el impacto. Está en la agenda del Gobierno”, indicó la Ministra, que resaltó la importancia del estudio por su capacidad para demostrar con números “que el golf es más que un deporte. Trasciende lo deportivo para alcanzar lo turístico”. En palabras de Reyes Maroto, “el golf está llamado a ser protagonista y un elemento im-

Reyes Maroto afirmó durante la presentación del estudio del impacto económico que se está analizando la bajada del IVA al sector del golf

portante de recuperación de esta pandemia. El binomio turismo-deporte es estratégico, y prueba de ello son estas cifras. Vienen 1,2 millones de turistas con un gasto medio superior al resto, somos el primer destino turístico de golf en Europa y nuestra voluntad es continuar siéndolo”, expresó con rotundidad la Ministra de Industria, Comercio y Turismo.

#4 Inversión inmobiliaria

42.000 millones de € en inversión inmobiliaria del turista de golf

La inversión inmobiliaria del turista de golf es muy elevada, 283.000 viviendas en propiedad en España. Esta inversión se asocia a un gasto recurrente anual en España y genera turistas más fieles y con una mayor probabilidad de repetir su visita.





“Es una actividad saludable y segura frente al Covid”

En su alocución, Reyes Maroto resaltó las bondades del golf, recordando que es “una actividad saludable, segura frente al Covid – con un protocolo aprobado por las autoridades– y respetuosa con el Medio Ambiente. Todo esto hace del golf un elemento clave para la recuperación post Covid”.

“Se aprobó ese protocolo en mayo para abrir rápido y con seguridad, pero muchos campos aún no han recibido a sus clientes por las restricciones turísticas y la escasa movilidad. Para minimizar este impacto, desde el Gobierno de España estamos trabajando para abrir corredores turísticos”, añadió.

En este sentido, la Ministra sugirió que entre todos los actores hay que “reforzar estos protocolos para hacer de nuestro modelo turístico uno más resiliente. Además de la resiliencia, el modelo de turismo para el futuro debe estar adaptado a los cambios tecnológicos y aspirar a la sostenibilidad, y en este aspecto el golf es un referente”.

En conclusión, “es un desafío ilusionante modernizar nuestro modelo turístico, digitalizarlo y conseguir que sea lo más sostenible posible”.



Fuentes de datos

El estudio sobre el impacto económico del golf en España ha sido realizado por IE University en base a un cuestionario a las sociedades que gestionan campos de golf en España –realizado por la AECG y la RFEG– así como datos

de Mastercard que recogen los patrones de gasto de turistas extranjeros en España hasta un mes antes y un mes después de su visita, y microdatos de la Encuesta de Gasto Turístico proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística. ✓

#5 Sostenibilidad

Respeto al medio ambiente

El golf es una actividad saludable, segura frente al COVID-19, y comprometida con el medioambiente. El 88% de las sociedades disponen de sistema de ahorro del agua para el riego y el 70% riegan con agua regenerada.



SIEMPRE EMPUJANDO LÍMITES

NUEVO
MODELO

clicgear®

4

El único carro en el mundo
que se adapta a cualquier altura
de bolsa, del junior al adulto.

PUSHING YOU FORWARD™