

# Valores del golf a los cuatro vientos

La Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos desarrollados con el objetivo de difundir los valores del deporte del golf en todo tipo de colectivos de la sociedad española, iniciativa impulsada por la Real Federación Española de Golf en colaboración con la APEI, completó la temporada 2019 realizando un amplio abanico de acciones. El conjunto de iniciativas para el fomento de la práctica del deporte del golf amplió sus escenarios habituales, así como sus objetivos prioritarios: la difusión del golf como actividad saludable y sostenible, golf familiar, promoción del golf femenino, torneos de menor duración plasmados en la exitosa Copa de España de 9 hoyos, al margen de la difusión



## Copa de España de 9 hoyos, **el camino de la popularización**

La Copa de España de 9 Hoyos, promovida por la RFEG, siempre excepcionalmente acogida por los clubes y jugadores que apuestan por este formato de juego, se ha extendido como la pólvora por gran parte de la geografía española, alcanzando ya, en esta tercera temporada, a las Comunidades Autónomas de Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Cantabria. La satisfacción generalizada de quienes participan y de los clubes que acogen este tipo de pruebas responde a varios factores, entre ellos al hecho de que los golfistas pueden elegir, en una sola jornada de competición, la hora de salida y modalidad de juego, individual o por parejas, lo que lleva a llenar los campos hasta el límite de su capacidad. Esta Copa de España de 9 hoyos premia igualmente a los jugadores de 5 categoría, ya que el formato, abierto a todo tipo de golfistas amateurs dado que el objetivo reside en fomentar la competición, se adapta especialmente a los más noveles. De la misma manera se están rescatando golfistas que, al no disponer durante el fin de semana de tiempo suficiente para participar en torneos de 18 hoyos, habían renunciado a la competición y a mejorar su hándicap.



Fotos: Fernando Herranz y Luis Corralo

de destinos de golf en campos de interior, de ubicación más comprometida, que apenas reciben campeonatos relevantes que ayuden a fomentar el golf en sus zonas de influencia. La misma presentación de la undécima edición de la Copa Comunicación en el Circuito de Jarama RACE, de la mano del Presidente de la Real Federación Española de Golf Gonzaga Escauriaza, ya supuso un acercamiento importante a la prensa deportiva y a medios que reflejan en menor medida el golf en sus páginas información. Todo ello sin apartarse de los objetivos previstos inicialmente, como el extraordinario éxito conseguido en el torneo del Día Internacional de la Mujer Golfista, Iniciativa integrada dentro del Programa Mujer y Deporte, respaldada por numerosos clubes de golf de nuestro país, o la impresionante respuesta de los fabricantes de automóviles ante el torneo te-

## El golf como actividad saludable y sostenible, golf familiar, golf femenino, la exitosa Copa de España de 9 hoyos, apoyo a los campos de interior..., abanico de acciones realizadas por la Copa Comunicación y Empresas en 2019

mático Ryder Car, organizado exclusivamente para un sector que invierte muchos recursos en patrocinios deportivos. La gran cita anual del deporte en la que se ha convertido el Memorial Juan Carlos Arteché o la gran representación congregada en torno a la Copa de Medios de Comunicación, así como la consolidación de la Copa de España de 9 Hoyos, convertida en la acción promocional que ha generado mayor demanda por parte de los campos, han formado parte de las actividades promovidas durante 2019.

La Copa Comunicación y Empresas, integrada dentro de las acciones de promoción del golf realizadas por la Real Federación Española de Golf, ha contado con la colaboración, para su difusión, de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como el Programa Mujer y Deporte, LaLigaSports, Hyundai, Polo Swing, Viñachy, Castellana Golf, Coca-Cola, Gaceta del Motor, Madridiario, OLEOmile, Bodegas Habla o RentingPlus, entre otros. ✓