

Reivindicación

Fútbol y Golf, unidos a través del espíritu del célebre Memorial Juan Carlos Arteche, todo ello en el marco de una espectacular presentación que tuvo lugar en el estadio Wanda Metropolitano, constituyó el punto de partida de la X Copa Comunicación y Empresas, diez años difundiendo unos valores del golf que, en estas primeras acciones, han tenido además un espíritu reivindicativo.

La difusión del golf como actividad saludable y como complemento turístico, la potenciación de la cantera y el golf femenino, la defensa del medioambiente... son precisamente las señas de identidad de la décima edición de la Copa Comunicación y Empresas que asimismo contribuye en la difusión de la Copa de España de 9 hoyos, una modalidad de juego de creciente aceptación por parte de los aficionados.

Gonzaga Escauriaza: “hay que comunicar los valores del golf”

“Comunicar los valores del golf es uno de nuestro áfanos, unos valores que entroncan perfectamente con los que formaban parte de Juan Carlos Arteche, un símbolo dentro del fútbol español y del deporte en general”, manifestó Gonzaga Escauriaza en la presentación de la X Copa Comunicación y Empresas en el impresionante Wanda Metro-

politano antes de recordar que el golf es bueno para la salud, que genera muchos puestos de trabajo, que genera más de 2.000 millones de euros al conjunto de la sociedad española, que se puede jugar por precios muy razonables, que implica un consumo de agua insignificante –más del 70% es además agua reciclada que se paga– y que medioambientalmente es positivo.

La Copa Comunicación y Empresas, que

de los valores del golf



El impresionante Wanda Metropolitano ejerció de sede de la presentación oficial de la X Copa Comunicación y Empresas

alcanza su décima edición, centrará precisamente sus objetivos en 2018, entre otras cosas, en difundir el golf como actividad saludable y sostenible, en apoyar el golf como actividad familiar, en la potenciación del Pitch & Putt como buen elemento de iniciación a este deporte y en realzar todo aquello que tenga relación con el golf femenino y el medioambiente, así como la difusión de destinos de golf tanto en campos próximos a la costa como campos de interior, de ubicación más comprometida, que apenas reciben campeonatos relevantes que ayuden a fomentar el golf en sus zonas de influencia. Todas estas acciones tienen lugar además

bajo el paraguas de un lema común, Golf es Salud, en el marco de una serie de acciones que tienen como objetivo complementario la captación del interés de empresas y medios de comunicación al entorno del golf.

La Copa de España de 9 hoyos, una iniciativa en crecimiento

Guadyervas Golf, el Club de Golf Pablo Hernández, Layos, Riocerezo, Somosaguas, el Club de Campo Villa de Madrid... son algunos de los recorridos que han experimentado de primera mano las bondades de la Copa de España de 9 hoyos, una iniciativa de promoción del golf impulsada por la RFEG y las

Federaciones Autonómicas con acentuado y creciente éxito de aceptación entre los aficionados. Esta novedosa modalidad de juego afecta al hándicap de juego, un aspecto muy bien valorado para potenciar este formato pensado especialmente para los golfistas que no disponen, durante el fin de semana, de tiempo suficiente para jugar un recorrido completo y atender, a su vez, los compromisos familiares, ofreciéndose la posibilidad de elegir hora de salida y modalidad de juego, individual o por parejas, lo que hace presumir un importante futuro a la misma. Esta Copa de España de 9 hoyos premia igualmente a los ganadores de 5ª categoría, ya que el for-

Fotos: Luis Corralo y Fernando Herranz



El Día Internacional de la Mujer Golfista constituyó un auténtico éxito, una iniciativa enmarcada dentro del Programa Mujer y Deporte

mato, abierto a todo tipo de jugadores amateur y con el objetivo de fomentar la competición, se adapta especialmente a los noveles que requieren de una motivación extra al mismo tiempo que descubren los valores del golf: salud, sostenibilidad social, económica, deportiva y medioambiental.

Éxito del golf femenino en su Día Internacional

El Centro Nacional, como escenario central, y numerosos clubes de golf de toda España se sumaron a la celebración del Día Internacional de la Mujer Golfista, una iniciativa integrada dentro del Programa Mujer y Deporte que, a

imagen y semejanza de lo ocurrido en más de 50 países de todo el mundo de forma simultánea, reivindicó la importancia del golf femenino a nivel mundial.

La difusión del hecho de que, en España, casi 80.000 mujeres practican este deporte formó parte de una acción promovida, entre otros organismos, por la Federación Internacional de Golf, la World Golf Foundation, los Circuitos Profesionales LPGA y LET y a la que se sumó la Real Federación Española de Golf y los clubes de golf españoles, caso de RCG La Herrería, Bellavista, Baviera Golf, Golf D'aro, Meis, RAC Vigo, Augas Santas, La Cañada, etc. Este evento estuvo dirigido tanto a jugado-

ras debutantes como a jugadoras más experimentadas con objeto de llevar a cabo una jornada de iniciación y socialización mediante la organización de torneos específicos de 18 ó 9 hoyos al margen de diversos clinics que contribuyeron a que las mujeres que acudían por primera vez tuviesen un contacto positivo con el deporte del golf aprovechando el conocimiento de quienes ya tienen más experiencia. En el Centro Nacional de Golf se reunieron más de 120 mujeres representando a una veintena de clubes como conmemoración de este Día Internacional de la Mujer Golfista, un evento que tuvo un recuerdo muy especial para la

figura de Emma Villacieros, recientemente fallecida, presidente de la RFEG entre 1988 y 2008, gran impulsora del deporte del golf en España y en el mundo gracias a sus continuas iniciativas encaminadas hacia su popularización.

Jugadoras del renombre de las profesionales Carmen Alonso y Silvia Bañón –con una trayectoria de reconocido prestigio– y de las amateurs Macarena Campomanes –campeona de Europa Senior en 2016–, María de Orueta –actual campeona de España Senior– o Rocío Ruiz de Velasco –campeona de Europa Senior en 2012–, participaron en esta jornada de reivindicación de los valores del

golf, un deporte al que las mujeres han contribuido, contribuyen y contribuirán a una parte muy importante de sus éxitos.

Este evento, integrado asimismo dentro de las acciones de promoción del golf realizadas a lo largo del año por la Copa Comunicación y Empresas, fue promovido por la Real Federación Española de Golf con la colaboración, para su difusión, de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), así como de Hyundai, Polo Swing, Reale Seguros, LaLiga4Sports, Castellana Golf y Coca-Cola, OleoMile, Habla, entre otros, en el marco del Programa Mujer y Deporte.

