



Diez años difundiendo

La Copa Comunicación y Empresas se adorna con un número redondo. Diez años difundiendo los valores del golf, diez ediciones, una tras otra, de actividades y eventos de todo tipo relacionados con este maravilloso deporte, diez años de implicación de instituciones, empresas y personas con el objetivo común de dar a conocer las bondades de una especialidad que conjuga múltiples beneficios para el conjunto de la sociedad.

La Real Federación Española de Golf, en colaboración con la Asociación de Periodistas e Informadores de prensa, radio, televisión e Internet, (APEI), promueve un conjunto de iniciativas y torneos temáticos destinados a la difusión del golf en todos los ámbitos sociales, económicos, políticos y deportivos, así como en sectores donde es preciso implementar un mayor conocimiento de las bondades del deporte del golf, recogidos en lo que se denomina Copa Comunicación y Empresas.

Acciones de promoción para difundir los valores del golf

Este conjunto de eventos, que alcanza su décima edición, centrará sus objetivos en 2018, entre otras cosas, en resaltar las acciones de promoción realizadas por la Real Federación Española de Golf, las Federaciones Autonómicas y los Clubes de Golf, con mención especial para la difusión del golf como actividad saludable y sostenible y la iniciación de este deporte en campos cortos. La importante actividad y pre-

sencia de la mujer en el deporte del golf, así como la potenciación de la cantera, forman también parte de los valores a difundir a lo largo del presente año mediante una serie de eventos que pretenden poner en valor la participación en torneos de los jugadores con licencia reciente –y por tanto con hándicaps altos–, así como fomentar el golf femenino y el golf familiar, todo ello en el marco de una serie de acciones destinadas a los sectores de mayor inversión publicitaria: automoción, turismo, moda, fútbol, etc.

los valores del golf

La difusión del golf como actividad saludable y sostenible, la iniciación en campos cortos, golf y mujer y la potenciación de la cantera forman parte de los valores a divulgar por la X Copa Comunicación y Empresas

La contribución del golf al conjunto de la sociedad

La importancia del golf dentro de las actividades turísticas, donde está ampliamente considerado como una actividad complementaria de primer orden, con capacidad para atraer por sí solo a turistas nacionales y extranjeros cuyo motivo principal del viaje es el golf. Del mismo modo, la fidelización de practicantes al golf español, vía colegios, campos cortos de iniciación, iniciativas como la Friends Cup, los torneos de 9 hoyos o el Circuito Nacional de Golf de 5ª

Categoría, formarán parte intrínseca de las señas de identidad de esta X Copa Comunicación y Empresas. A falta de definir el calendario de esta serie de acciones, se pondrá también énfasis en destacar la fuerte involucración del golf en la desestacionalización de la temporada turística. Actividades con carácter solidario, abiertas a todos, que enfatizan la importancia de las instalaciones de hoyos cortos como auténticos semilleros de golfistas darán paso a difundir la importancia del golf practicado por las mujeres en España, así como una gran cita con el deporte

gracias al Memorial Juan Carlos Arteché, que hermana a futbolistas y deportistas de muchas otras especialidades –balonmano, baloncesto, etc– con la prensa deportiva en un entorno que, como el golf, tiene capacidad más que sobrada para unir a todos ellos. La X Copa Comunicación y Empresas está promovida por la RFEG y cuenta con la colaboración de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), LaLiga4Sports, Hyundai, Polo Swing, Nicol's, ViñaCHY, Castellana Golf, Coca-Cola, Habla y Oleomile, entre otros. ✓

Fotos: Luis Corralo y Fernando Herranz