

Difusión de valores

El Memorial Juan Carlos Arteche, la Escuela Nacional Blume y los medios de comunicación, vehículos de difusión de los valores del golf

Los valores del golf en su máxima expresión difundidos a través de tres eventos de la Copa Comunicación y Empresas. Tres momentos de emotiva intensidad para poner de manifiesto a este deporte como hilo conductor de cuestiones – humildad, esfuerzo, progreso, capacidad de superación– que encarnan quienes participaron con sentida proactividad en todos ellos. El VI Memorial Juan Carlos Arteche, el evento donde los componentes de la Escuela Nacional Blume se erigieron en principales protagonistas y aquel que, como colofón, involucró a los medios de comunicación, tan importantes siempre, han sido los exitosos ejes finales de una Copa Comunicación y Empresas que ha difundido, un año más, las acciones y valores que caracterizan a todo lo que rodea al deporte del golf.

Espíritu atlético en estado puro

El VI Memorial Juan Carlos Arteche –en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid, además de reconocido aficionado y practicante del deporte del golf– protagonizó el cuarto evento de la Copa Comunicación y Empresas 2015, una iniciativa destinada a la promoción

del golf en diferentes entornos sociales y que en esta ocasión reavivó el espíritu atlético gracias a la unión de futbolistas y deportistas de toda índole entorno al golf.

El evento contó, entre otros, con la presencia de **Paco Jémez**, entrenador del Rayo Vallecano; del cantante **David Bustamante**; de los exfutbolistas **José Martínez 'Pirri'**, **Abel Resino**, **Roberto Simón Marina**, **Pedro Pablo Matesanz**; del ex balonmanista **Cecilio Alonso**; del ex baloncestista **Juan Manuel Beirán** –todos ellos con uno de los hándicaps más bajos del torneo–, que ejercieron de padrinos como homenaje a la figura de Juan Carlos Arteche. Todos ellos dotaron de una gran competitividad y colorido a un evento al que el propio **Juan Carlos Arteche** prestó su apoyo en el pasado, en especial a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas.

Encarnación de valores del golf

Asimismo, los componentes de la Escuela Nacional Blume, las grandes promesas del futuro de nuestro deporte, se convirtieron en protagonistas principales de otro de los eventos de la Copa Comunicación y Empresas, avalados

por un palmarés sumamente destacado a pesar de su juventud que atesora títulos de campeones de España de todas las categorías al margen de varios triunfos de carácter internacional que incluyen medallas de oro, plata y bronce en competiciones por equipos.

Todos ellos aportaron su calidad al tiempo que adquirieron experiencia como guías de jugadores amateurs, situación que muy probablemente repitan muchas veces en un futuro cuando disputen un ProAm, compartiendo partido con representantes de medios de comunicación como TVE, Antena 3, Canal+, Agencia EFE, ABC, COPE, Interviú, Madridiario, Gaceta del Motor, medios especializados de golf y empresa, entre otros, que participaron en una jornada de intercambio de actividades muy provechosa para todos. Además, este selecto grupo de jugadores y jugadoras experimentaron asimismo la responsabilidad de constituir un vehículo de difusión del deporte del golf, un protagonismo que sin duda realizarán muchas más veces en un futuro cercano, cuando eclosionen definitivamente y abanderan el relevo de jugadores como Sergio García, Azahara Muñoz, etc, en su día asimismo integrantes de la Escuela Nacional de Golf.

Torneos solidarios y de popularización del golf

Pocos días antes de la elección definitiva, el conjunto de los medios de comunicación españoles expresaron su apoyo a la Candidatura Costa Brava – Barcelona 2022 a la organización de la Ryder Cup durante la celebración de la Copa de Medios de España en las instalaciones del Centro Nacional de Golf.

Este torneo constituyó el punto y final de la Copa Comunicación y Empresas 2015, que asimismo se ha distinguido por la organización del Torneo del Hándicap y del Gran Desafío como promoción del golf entre los jugadores con hándicaps altos y del golf femenino, respectivamente, así como el Festival de Pitch & Putt, un torneo solidario en el que se recogieron tres toneladas de alimentos no perecederos

destinados a dos entidades benéficas. Estos torneos destinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales han sido promovidos por la RFEG junto con la Federación de Golf de Madrid y Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como Fiat, PolSwing, Nicol's, ViñaCHY, Castellana Golf, Coca-Cola y Renault, entre otros. ✓



Sentido agradecimiento para quienes han participado y hecho posible la celebración de esta Copa Comunicación y Empresas 2015



Foto: Luis Corralo y Fernando Herranz